



* LA FIRMA

“Buenos datos de coyuntura económica para Bizkaia, aunque con dudas e incertidumbres”, Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cebek. **P 12**

“

Hemos creado Fundación Sarenet para potenciar y visibilizar la I+D+i”

Jon Arberas, director general de Sarenet. **P 22**



[INFORME]

La industria naval logra superar un complicado 2021 gracias a la especialización y la tecnología. **P 6-10**



/inno-tech Miaker prevé consolidarse este año y cerrar un acuerdo con una firma norteamericana. **[P 14]**
/servicios FIT Learning lleva su ‘aula en el móvil’ a más de 90 países **[P 27]**

[BIOCENCIAS]

Biolan invertirá cuatro millones de euros en ampliar sus instalaciones de Bizkaia. **P 13**

|| José Mari Martínez

“La lección de esta crisis es que hay que estar preparados para la siguiente”



Iñigo Ucín, presidente de Corporación Mondragon

El presidente del Consejo General de Mondragon, Iñigo Ucín, valora positivamente la respuesta de la Corporación ante la crisis del covid. La flexibilidad y capacidad de intercooperación de las cooperativas han sido claves para estar ya cerca de cifras

prepandemia. Además, “el comportamiento de nuestras personas ha sido ejemplar”. Asegura que la principal lección de esta crisis es que “hay que estar preparados para la siguiente”, porque “crisis ha habido siempre y las seguirá habiendo”. **[P 2-3]**

> LOGÍSTICA

Panattoni: 40 millones en tres proyectos logísticos

|| Panattoni



Panattoni se ha convertido en el primer promotor inmobiliario logístico con proyectos en marcha en los tres territorios de Euskadi: acaba de iniciar las obras en los polígonos de Jundiz (Álava) y Abra Industrial (Bizkaia), y pre-

para su terreno en Lanbarren (Gipuzkoa). En total, 62.600 m² de superficie bruta alquilable, con una inversión de más de 40 millones de euros, en enclaves con buenas conexiones y cercanas a plataformas logísticas. **[P 19]**

> ALIMENTACIÓN

Cafés Baqué se diversifica en productos y mercados



Cafés Baqué, con más de un siglo de historia, ha puesto en marcha un plan estratégico para consolidar su marca y crecer en el mercado a través de la diversificación geográfica, de producto y de servicio. Con unas ventas de 35,5 millones en 2021, la firma ha abierto ya tres delegaciones en Madrid, Málaga y Sevilla, y lanzará nuevos productos. **[P 17]**



> ORGANISMOS

Digitalización y sostenibilidad, prioridades para BEC

Xabier Basañez, director general de Bilbao Exhibition Centre (BEC) y presidente de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), explica la evolución del sector ferial en los dos últimos años y asegura que, pese a las incertidumbres, 2022 se afronta con optimismo. Además, habla de la apuesta y el compromiso de BEC por la digitalización y la sostenibilidad. **[P 29]**