eSTRATEGIA [empresarial]

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 639 \ 1 - 15 de febrero de 2022

[EUROPA]

Euskadi es una de las regiones de la UE con mayor presencia de clústeres P 31

[FORJA]

Alcorta Forging Group compra una empresa en EE.UU. y ampliará su sede en Elgoibar. P 4

[INFORME]

Las tecnologías aditivas se consolidan en la industria al tiempo que se abren a nuevos sectores. P 6-10

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Nuevas directrices de prevención de incendios forestales. P 34

GA_P
Gómez-Acebo & Pombo

/**e-net** Ironchip busca partners internacionales para su expansión a Europa y Latam **[P 23**

/**mundo global** Los consorcios de exportación, una fórmula para ser más fuertes y llegar más lejos **[P 30**

“La FP ofrece a la empresa la posibilidad de formar perfiles profesionales a la carta”

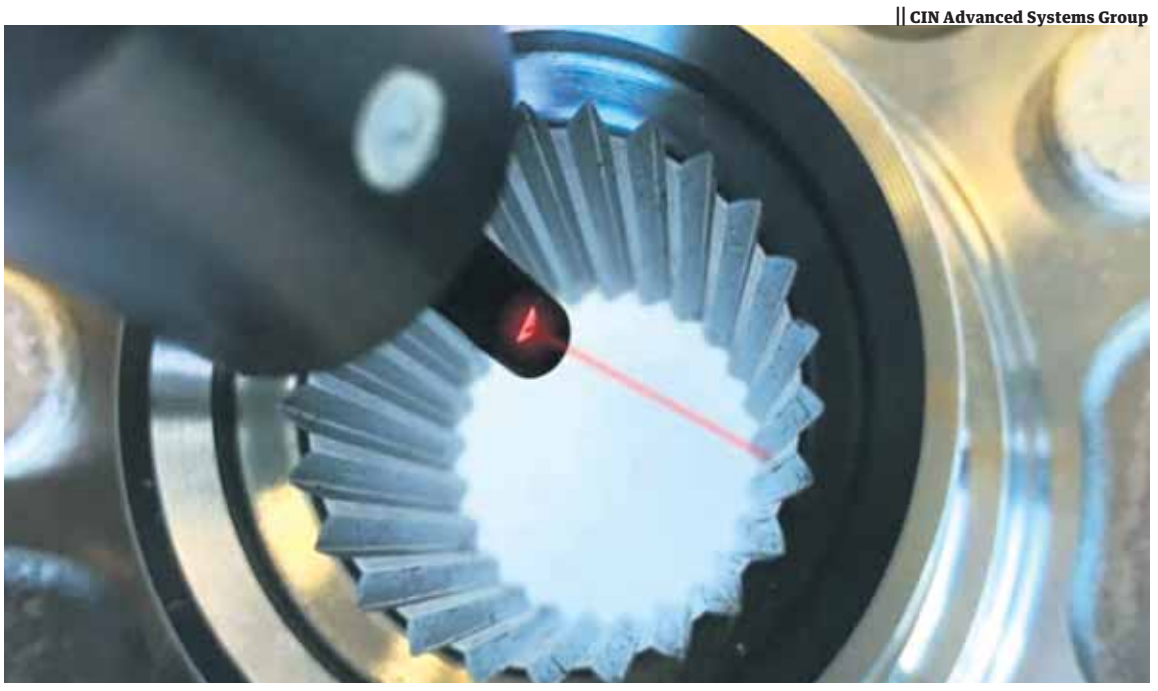
Jorge Arévalo, viceconsejero de FP del Gobierno vasco. **P 35**

* LA FIRMA

“Ardatz 2023’, la ciudadanía en el centro de los servicios públicos”

Javier Bikandi, director de Atención a la Ciudadanía y Servicios Digitales del Gobierno vasco. **P 11**

|| CIN Advanced Systems Group



CIN Advanced Systems Group duplica su negocio y busca crecer en el exterior

● La firma especializada en automatización y digitalización prevé alcanzar un nivel de exportaciones del 30% en dos años ● Destina un 10% de su presupuesto anual a actividades de I+D **[P 2-3**

> GANADERÍA

Granja Los Alecos: 13 millones para una planta de piensos

El grupo navarro Granja Los Alecos, dedicado a la cría y engorde de ganado porcino, invertirá 13 millones de euros en la construcción y puesta en marcha en Tafalla de una nueva fábrica de piensos de su filial Navarpienso, en la que prevé crear ocho puestos de trabajo. Además, recientemente ha constituido el grupo GAM Family junto con Goikoa y Alejandro Miguel, dos de los principales operadores cárnicos del Estado. **[P 16**

> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Vidext: vídeos corporativos a partir de un texto

Vidext ha desarrollado una revolucionaria plataforma capaz de generar vídeos corporativos a partir de un texto. Compañías como Salva, Cikautxo y Fagor Ederlan ya lo están utilizando, y grandes corporaciones, como Mercadona y Ferrovial, pueden ser los próximos clientes. Actualmente tiene abierta una ronda de financiación cuyo destino fundamental será ampliar equipo y continuar evolucionando su avatar. **[P 21**

> MARKETING

Global Sound Lab crea el ‘sonotipo’ de la empresa

La firma vizcaína Global Sound Lab está volcada en revolucionar el marketing con sus ‘sonotipos’, “versión audible de un logotipo visual y una pieza de trabajo de marca en toda regla”, según Saúl Santolaria, gerente de la empresa especializada en ‘audiobranding’. **[P 26**

> TECNOLOGÍA

CIC energiGUNE, referente en baterías de estado sólido

CIC energiGUNE, centro miembro de BRTA, dirigido por Nuria Gisbert (en la imagen), ha cumplido 10 años posicionado como uno de los principales actores internacionales en baterías de estado sólido y gran referencia del sur de Europa en almacenamiento de energía. Asimismo, ha participado en más de 200 proyectos de I+D y ha generado más de 100 proyectos de transferencia a las empresas. **[P 12**