

INFORME EMPRENDIMIENTO

EL EMPRENDIMIENTO ENCADENA EN EUSKADI CUATRO DÉCADAS DE CRECIMIENTO, DONDE INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS IMPULSAN PROYECTOS INNOVADORES Y DISRUPTIVOS. **PÁGINAS 47-52**

LA FIRMA

"Transferencia del conocimiento desde la Ciencia a la Empresa, retos para la CAPV"



Jon Barrutia,
Catedrático de Economía de la Empresa (EHU). **PÁG. 7**

SMART INDUSTRY

El sector industrial vasco está activando sus capacidades para su transformación hacia un desarrollo industrial más tecnológico, más sostenible y más humano, donde la innovación gana posiciones.



ESTRATEGIA
[empresarial]

Desde 1993
Número 744
16 - 30 de noviembre de 2026
www.estrategia.net

ENTREVISTA



"La marca Diaphanum se ha consolidado como referente en gestión patrimonial"

La sociedad de valores Diaphanum, con ocho años de trayectoria en Euskadi, ha logrado afianzarse con un modelo basado en la independencia total en su servicio de asesoramiento patrimonial y financiero, señalan Luis Guzmán y Diego Corral, socios de la oficina de Bilbao. Con 600 clientes en el territorio, gestiona 1.300 millones de euros en activos. **PÁG. 26**

MANUFACTURING

Ingenersun desarrolla una célula robotizada para el control de calidad de piezas

Con sede en Zamudio, la compañía ha dotado a un fabricante de automoción de un sistema que integra tecnologías de vanguardia como IA o visión artificial con Deep Learning para controlar la calidad de piezas destinadas a Volkswagen. **PÁG. 4**

ITSAS-LUR

PepsiCo inaugurará una nueva línea en su planta alavesa

El grupo PepsiCo pondrá en marcha en 2027 una línea de alta velocidad de tecnología aséptica PET en su planta de Etxabarri-Ibiña (Vitoria, Álava). Esta instalación se sumará a las seis líneas existentes en las que se fabrican 180 referencias de bebidas. **PÁG. 18**



> *ML Humanoids*

ML Humanoids estimula la adopción de la robótica humanoide en la industria **PÁGS. 2-3**



> *Oskar González*

Abrirse al mundo con sólidas raíces en Euskadi

El pasado 9 de noviembre, la Sala Ymby Ercilla en Bilbao acogió la decimotercera edición de ESTRATEGIA Topagunea, encuentro de análisis sobre la actualidad económica vasca que en esta ocasión profundizó en el arraigo empresarial, en el papel que desempeña a la hora de sacar adelante un proyecto y el valor que representa para las organizaciones vascas. En la imagen, el consejero delegado de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Josean Aguado; la diputada de Promoción Económica de Bizkaia, Ainara Basurko; la viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital del Gobierno vasco, Jaione Ganzarain; la concejala de Desarrollo Económico, Comercio, Empleo y Turismo de Bilbao, Kontxi Claver; flanqueados por el presidente y la directora de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Roberto Urkitza y Ainhoa Agirregoikoa, respectivamente. **PÁGS. 33-41**

E-NET



Duok estrena Zyber360, su marca de ciberseguridad integral

Duok, especializada en sistemas, infraestructuras y servicios avanzados, ha lanzado Zyber360, marca comercial propia que aglutina su oferta de seguridad y protección avanzada a pymes y con la que pretende consolidar el crecimiento sostenido de este área. La propuesta llega respaldada por unos excelentes resultados económicos y una sólida cartera de pedidos. **PÁG. 8**