



INDUSTRIA ALIMENTARIA

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SIGUEN REVOLUCIONANDO LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CON PROPUESTAS MÁS NUTRITIVAS, SALUDABLES Y SOSTENIBLES. F4F-EXPO FOODTECH 2026 MOSTRARÁ LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS. **PÁGINAS 22-27**

INSTITUCIONES

Bilbao fija su rumbo al Arco Atlántico

Bilbao Metropoli 30 (BM30) presenta su nueva estrategia a 2050 y el relevo en la presidencia: José Antonio Garrido cede el testigo a Tomás Olano (en imagen). **PÁG. 39**



LA FIRMA

“Innovación inclusiva”

Gorka Espiau, director del Agirre Lehendakaria Center. **PÁG. 8**



ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993
Número 734
16 - 31 de mayo de 2026
www.estrategia.net

INVERSIÓN

Luzaro incrementa un 24% su crédito a pymes vascas

Luzaro mantiene una actividad al alza en la concesión de préstamos a empresas. Formalizó créditos por valor de 15,6 millones de euros hasta marzo, un 24% más que en el mismo periodo de 2025, y cerró el año pasado con 224 operaciones por importe de 64,7 millones. **PÁG. 32**

AZPIEGITURAK



Geonor evoluciona a un modelo integral de rehabilitación

La constructora, que en la actualidad interviene sobre siete edificios de Bermeo, cumple el 20º aniversario afianzando su posición en el sector de la rehabilitación y con una participación en proyectos cada vez más multidisciplinar. Con sede en Bilbao, su negocio se centra principalmente en Bizkaia, con actuaciones también en Álava y Gipuzkoa. **PÁG. 28**

ITSAS-LUR

Natuber abre nueva línea de patata entera en Vitoria

La alavesa Natuber, perteneciente al grupo Somos Hijo-lusa, ha invertido 250.000 euros en una nueva línea de patata entera en su planta de Vitoria-Gasteiz. Con un total de 60 personas en plantilla, la empresa factura 17 millones de euros y produce 13 millones de kilos. **PÁG. 20**



Internacionalización y valor añadido, claves en el crecimiento de Plásticos Lezo

PÁGINAS 2-3

ENTREVISTA

“FMV ha situado la sostenibilidad en el centro de su estrategia”

Mari Mar Sánchez, responsable de Sostenibilidad y Transición Medioambiental del Foro Marítimo Vasco (FMV), asegura que, además de ser una responsabilidad para el sector, la sostenibilidad “es también una oportunidad para reforzar el posicionamiento competitivo de nuestra industria”. Es por ello que el clúster ya ha tomado medidas para abordar cuestiones como la rebaja de las emisiones de CO₂, acompañando, dinamizando e impulsando proyectos para esa transformación. **PÁG. 18**

Cybertix democratiza la ciberseguridad impulsada por la IA



La empresa vasca Cybertix, especializada en ciberseguridad, prevé casi duplicar su negocio en 2026 gracias al desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial. Su CEO, Lorenzo Díaz de Apodaca, desta-

ca que la IA permite automatizar la detección y respuesta ante amenazas, facilitando que las pymes accedan a sistemas avanzados de protección digital. Asimismo, alerta del incremento de los ciberataques en España y subraya la necesidad de que las empresas refuercen su seguridad digital ante el avance de las amenazas y las nuevas exigencias regulatorias europeas. La compañía, que cuenta con más de 60 profesionales y presencia en Euskadi y Madrid, prepara además su expansión nacional con la mirada en Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, mediante una propuesta adaptada a las necesidades de cada sector. **PÁGS. 10-11**

KRESTON IBERAUDIT
knowing you

**Auditoría
Consultoría
Fiscal
Outsourcing**

kreston.es
 /krestonib
 Gran Vía 8 3º - Bilbao