

AZPIEGITURAK

Aedas Homes entra en Euskadi

La promotora Aedas Homes construirá varios bloques residenciales en Bilbao, Barakaldo y Mungía, con una inversión cercana a los 45 millones. **PÁG. 23**



MANUFACTURING

Tradición en la fundición

Fundiciones del Pino mantiene el pulso al trabajo de la fundición especializándose en el moldeo manual de materiales como aluminio, bronce y latón. **PÁG. 4**



LA FIRMA

“Hacia una empresa ‘esmeralda’”

Juan Manuel Sinde
Presidente de
Arizmendiarieta
Kristau Fundazioa.

PÁG. 8



ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993
Número 702
16-31 de diciembre de 2024
www.estrategia.net

SERVICIOS

Gureak Datapost se diversifica hacia entornos digitales

La división de marketing del centro Gureak Marketing pasa a denominarse Gureak Datapost y asume una migración hacia actividades relacionadas con entornos digitales como la gestión del dato y el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial (IA). **PÁG. 31**

INNO-TECH

Histocell comercializa un sérum para el cuidado de la piel

La biofarmacéutica ha lanzado Histoessence Booster, un innovador sérum para el cuidado de la piel, fruto de su trabajo en medicina regenerativa. Hidratante y reafirmante, está basado en el activo biotecnológico Native Whartonide. **PÁG. 14**



> Herdit

Herdit prevé incrementar su facturación un 40% en los próximos cinco años

PÁGS. 2-3

ENTREVISTA

“Hay que despertar vocaciones por el entorno rural entre los jóvenes”

La familia Luis Cañas es todo un referente en el mundo del vino. Al frente de la empresa, con bodegas en Rioja Alavesa y Ribera de Duero que facturan 19,5 millones de euros, está Juan Luis Cañas (cuarta generación), quien ofrece su valoración de la última vendimia, que califica de “agridulce”, y de los retos a los que se enfrenta el sector vitivinícola de Rioja Alavesa. Reivindica también la necesidad de atraer a los jóvenes al entorno rural y a la actividad agrícola. **PÁG. 20**

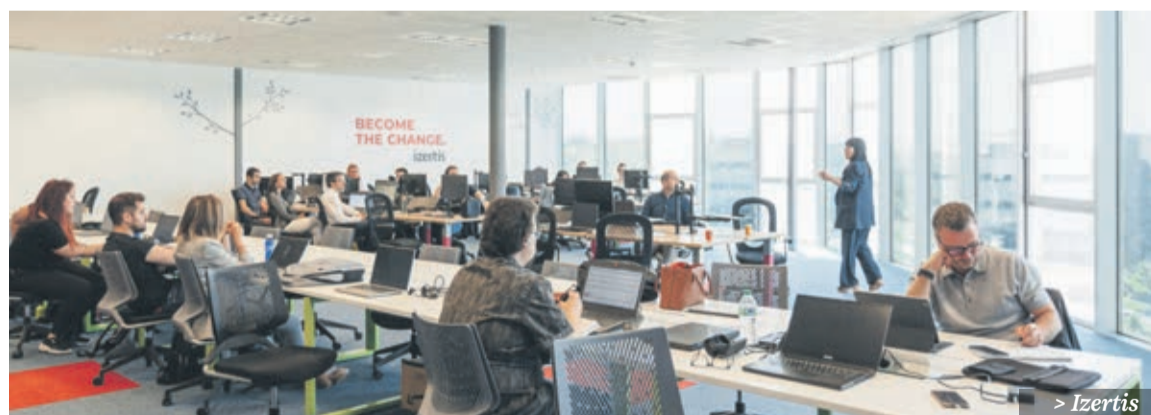
ENTREVISTA

“Nuestro reto es crecer de forma sostenible en primas y clientes”

Iratxe Mazas, directora de la Territorial Norte de AXA País Vasco, detalla la evolución que ha registrado la aseguradora en Euskadi en el último año, con una amplia presencia de la marca, que alcanza ya las 80 oficinas en los principales municipios de la comunidad y en la gran mayoría de las corredurías. Destaca la línea de actividad de empresas como una de sus principales fortalezas, mientras que establece la cercanía con las compañías clientes y pertenecer a uno de los grupos internacionales más grande dentro del sector asegurador, como las grandes diferencias del grupo asegurador. **PÁG. 28**



> P. Arostegi



> Izertis

Izertis avanza en su nuevo Plan Estratégico 2027 con grandes previsiones de crecimiento en Europa y EE.UU.

La consultora tecnológica Izertis, con sede en el campus de Vitoria-Gasteiz del Parque Tecnológico de Euskadi, una trayectoria de 28 años en el mercado y más de 1.900 profesionales en diferentes partes del mundo, avanza en su Plan Estratégico 2023-2027 con paso firme, y pone el foco en la internacionalización de la compañía

como principal eje de su crecimiento, con la mirada puesta en Europa y EE.UU., principalmente. Entre sus próximos objetivos, además de alcanzar 250 millones de ingresos y 33 millones de Ebitda al cierre de ese ejercicio, abogan por dar el salto a la Bolsa española y seguir profundizando en la distinción de la marca. **PÁG. 10**