

LA FIRMA

“La incertidumbre política dispara la inquietud de las empresas alavesas”

Juan Ugarte, director general de SEA Empresas Alavesas. **PÁG. 8**



OPERADORES LOGÍSTICOS

LOS ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA AVANZAN EN SU TRANSFORMACIÓN, EN BASE A LA TECNOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD, PARA CONTINUAR SIENDO UNOS AGENTES ECONÓMICOS CLAVE. **PÁGINAS 23-28**

SOSTENIBILIDAD

La transición ecológica es uno de los grandes desafíos socioeconómicos actuales. El objetivo es mitigar el cambio climático y reducir su afeción mediante el compromiso, la I+D y el sector verde.



ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993
Número 684
16 - 29 de febrero de 2024
www.estrategia.net

MANUFACTURING

Veltium eleva su capacidad tecnológica para triplicar ventas

La compañía alavesa Veltium ha ampliado su gama de cargadores de vehículos eléctricos, lo que, unido a su expansión internacional, le permite proyectar un crecimiento de las ventas del 300% para este año. **PÁG. 5**

INNO-TECH

BBD BioPhenix aumenta el número de clientes internacionales

La firma biotecnológica BBD BioPhenix, que opera bajo la marca Biobide, ha incrementado el número de clientes y proyectos internacionales en los que participa. Ofrece servicios de análisis preclínicos, utilizando el pez cebra, para testar la toxicidad y eficacia de nuevos cosméticos y fármacos. **PÁG. 13**



ENTREVISTA

“Impulsamos proyectos de intraemprendimiento con impacto social”

BBK acaba de concluir la primera edición de BBK Arin, un programa de aceleración de proyectos innovadores. La directora de Obra Social de BBK, Nora Sarasola, adelanta una próxima convocatoria para impulsar “startups y proyectos de intraemprendimiento con impacto social”. **PÁG. 35**



> Bianditz

Bianditz encara el futuro en clave de crecimiento, este año un 32%

PÁG. 2

INVERSIÓN

Diaphanum alcanza los 913 millones en activos bajo gestión en Euskadi

La sociedad de valores Diaphanum, con una oficina en Bilbao desde 2018, ha visto más que cumplidas sus expectativas de negocio, alcanzando los 913 millones de euros en activos bajo gestión, lo que supone un crecimiento del 12%. Una tendencia positiva que se ha reflejado también en que 528 clientes confían la gestión de su patrimonio a esta compañía. **PÁG. 29**

ITSAS-LUR



Congelados de Navarra invierte 32 millones en Fustiñana

Congelados de Navarra, uno de los mayores productores de verdura congelada, incrementará un 50% su capacidad con la ampliación de su planta de Fustiñana, en la que invertirá 32 millones de euros. **PÁG. 18**

Virtualware creció un 40% en 2023 y ultima su desembarco en EE.UU.

La compañía de realidad virtual Virtualware ultima su desembarco en EE.UU. de forma inminente. Si bien ya cuenta con clientes allí, “el objetivo es tener una presencia local permanente”, avanza su CEO, Unai Extremo, con el objetivo de que este mercado, junto con Canadá (Norteamérica), donde Virtualware dispone de una filial, y que actualmente suponen un 40% del negocio de la compañía, sea

el 50% al final del presente ejercicio y el 75-80% a la conclusión del nuevo Plan Estratégico 2024-26. La empresa, que salió a Bolsa en Euronext Access Paris, creció en 2023 un 40%, hasta los 4,52 millones de euros debido, fundamentalmente, a los planes de suscripción VR as a Service (VRaaS) y a la adopción de su tecnología VIROO que a día de hoy suponen el 90%-95% del negocio. **PÁG. 9**



> Virtualware