



* LA FIRMA

“El reto demográfico y de cualificación debe centrar nuestra atención como País”, Asier Aloria, director de Formación, Talento y Empleo de Confebask. **P 8**

“Queremos alcanzar los 700.000 clientes y crecer en empresas en Euskadi”

Javier Sáenz de Jubera, CEO de TotalEnergies. **P 11**



[INFORME]

Digitalización y sostenibilidad vertebran una oferta formativa de posgrado adaptada a las nuevas exigencias. **P 39-45**



/manufacturing Mondragon da por superada la crisis **[P 5]**
/inno-tech Tecnalia, ZeniaLabs y Exom desarrollan un robot para el mantenimiento de vías **[P 9]**
/itsas-lur Euskaber inaugura la primera granja de recría **[P 14]**

[SERV. SOCIO SANITARIOS]

Qida abre oficina en Bilbao para ofrecer servicios de atención domiciliaria. **P 25**

> MOVILIDAD

Kapsch trabaja por una gestión inteligente de la demanda



Javier Aguirre, presidente/CEO de Kapsch TrafficCom en España y Portugal, reafirma el compromiso del grupo con la gestión inteligente de la demanda de la movilidad, desde un punto de vista holístico, diseñando soluciones innovadoras, en donde juega un papel importante su Centro de Innovación de Bilbao. **[P 16]**

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

Satec quiere crecer en dato, industria 4.0 y 'cloud'



Satec, especializada en soluciones en comunicaciones y ciberseguridad con más de 30 años en el mercado -24 de ellos en el País Vasco-, se ha marcado como reto abordar más proyectos de valor añadido en los ámbitos de la gestión del dato, la industria 4.0 y el 'cloud', asegura Virginia Carretié, directora de la territorial Norte. **[P 20]**

“Estamos aquí para ayudar a las pymes a ganar mayor competitividad”

|| J. Blasco



AITOR URZELAI
Director general de Grupo SPRI

El director general de Grupo SPRI, Aitor Urzelai, asegura que están viendo “un gran dinamismo a la hora de presentar proyectos” a los diferentes programas de ayudas, lo cual indica que “la econo-

mía se recupera y la industria está con muchas ganas de invertir”. En este sentido, señala que su función es “ser compañeros de viaje (de las pymes) en el camino hacia una mayor competitividad”. **[P 28-29]**



|| Mikel R. Atxa

> PAPEL

El reajuste de mercados y de productos impulsa el crecimiento de Lucart

Lucart, multinacional italiana fabricante de papel tisú, con presencia en más de 70 países, se instaló en el País Vasco hace tres años con un proyecto de futuro, con el que ha logrado resucitar las antiguas plantas productivas del grupo CEL (Artziniega, Aranguren y Güeñes), en las que ha

invertido más de 20 millones de euros. El pasado año fue capaz de adaptar sus mercados y productos a las necesidades generadas por la pandemia de modo que, aunque de forma más moderada, logró mantener su crecimiento, que ahora ya ha retomado su ritmo normal. **[P 2-3]**

> SOCIMI

All Iron RE I duplica capital, triplica los accionistas y suma siete nuevos activos

Un año después de la salida de All Iron RE I Socimi al mercado bursátil, este proyecto de inversión del Grupo All Iron, fundado y liderado por Jon Uriarte y Ander Michelena, ha visto cumplidas sus expectativas de creci-

miento: cuentan con una cartera compuesta por 15 inmuebles con un valor de mercado de 152 millones de euros, duplicando su capital hasta los 120 millones y triplicando su base de accionistas, hasta los 350. **[P 23]**

[EUROPA]

Euskampus quiere convertir a Euskadi y Aquitania en un territorio de excelencia **P 33**

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

La CE propone nuevas normas sobre inteligencia artificial. **P 34**