



* LA FIRMA

“El factor humano en la apuesta de futuro”,

Jabier Larrañaga, diputado de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de Gipuzkoa. **P 12**

“

Nuestros objetivos son dotar de inteligencia artificial a Spyro y la expansión hacia Cataluña”

Ricardo González, director gerente de Spyro Software. **P 25**



[INFORME]

La industria ferroviaria vasca accede a grandes proyectos de la mano de la innovación tecnológica y de la sostenibilidad. **P 7-11**



/manufacturing Ofita quiere recuperar cifras precovid con nuevas líneas **P 4**

/manufacturing La plataforma digital ‘Quantum’ facilita a Euroutil la optimización de su producción **P 5**

[E-NET]

Ikasplay apuesta por hibridar los mundos digitales con la realidad virtual. **P 24**



|| Isati

Isati aborda el mercado ‘offshore’ con dos grandes proyectos

● La ingeniería alavesa está centrada en los sectores aeronáutico, eólico y tecnológico ● Dispone de un nuevo laboratorio de materiales y departamento propio de I+D **P 2-3**

> HIDRÁULICA

La entrada en EE.UU. y la eólica marina impulsan las ventas de Larzep

La compañía de equipamiento hidráulico Larzep ha duplicado sus ingresos en los últimos cuatro años gracias a la mejora de sus procesos productivos, la innovación, la participación en grandes proyectos, la internacionalización y su entrada en áreas como la de parques eólicos ‘offshore’. Su facturación supera ya los nueve millones de euros. La planta de la compañía en Mallabia (Bizkaia), se ha convertido hoy en día en la referencia en fabricación de cilindros hidráulicos del grupo estadounidense Enerpac, al que pertenece. Es precisamente este producto uno de los elementos determinantes en su crecimiento. **P 6**



> TRANSPORTES

Vitotrans prevé crecer este año cerca del 20%



Pese a las consecuencias del Brexit y la pandemia, del encarecimiento de la energía y los carburantes, de la guerra en Ucrania y de las incertidumbres sociopolíticas, Vitotrans mantiene una trayectoria de expansión y crecimiento que podría llevar a esta compañía alavesa de transporte y logística a cerrar el año con un aumento de facturación cercano al 20%. **P 20**



> ENTREVISTA

INTERNACIONALIZACIÓN

“La crisis de Ucrania no ha parado los procesos de internacionalización”

Tras la obligada suspensión por la pandemia, los próximos días 26 y 27 de octubre vuelve a celebrarse en BEC de Barakaldo Intergune+, la bienal de la internacionalización de la empresa vasca, un evento organizado por BasqueTrade & Investment -

Grupo SPRI. Su consejera delegada, Ainhoa Ondarzabal, asegura que, aunque la situación es complicada, “nosotros, a nivel de dinamismo, solicitud de programas y de servicios, estamos ya por encima de 2019. La internacionalización no ha parado”. **P 33**

> ALIMENTACIÓN

Goikoa lleva su chorizo a Estados Unidos

La internacionalización es uno de los motores de crecimiento de la empresa navarra de embutidos Goikoa, que actualmente está presente en más de 20 países de todo el mundo. Con una plantilla de 200 personas y una facturación cercana a los 60 millones, ha dado un gran paso para llevar a finales de este año sus chorizos al mercado de Estados Unidos. **P 18**

