



[EUROPA]
Euskadi propone centrar los fondos FEDER 2021-2027 en las transiciones digital y verde P 31

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]
Prorrogado el Marco Temporal de las ayudas covid-19. P 34
GA_P
Gómez-Acebo & Pombo

“
El sector servicios y los consumidores están tomando gran relevancia”
Gonzalo San Antonio, director de Aenor en Euskadi. P 26



[ANUARIO]
*** TODO LO ACONTECIDO EN LA ECONOMÍA Y EN LAS EMPRESAS VASCAS EL PASADO AÑO, EN EL ANUARIO 2021**



* LA FIRMA
“BM30 cumple 30 años. Nuevo impulso al proceso de revitalización de Bilbao-Bizkaia”, José Antonio Garrido, presidente de Bilbao Metropoli 30. P 10

Seinsa invertirá 14 millones en cuatro años para duplicar sus ventas

● Planea su expansión en México y Estados Unidos como base de su crecimiento ● El fabricante navarro de sistemas de freno y transmisión prevé el lanzamiento de nuevos productos [P 2-3]



[ENTIDADES FINANCIERAS]
Nace en Euskadi Fazil, un neobanco que opera con cuenta monedero y tarjeta virtual. P 24

/azpiegiturak Más de 100 empresas y agentes muestran en Go Mobility los avances en movilidad sostenible [P 18-19]
/e-net Ibermática cierra un 2021 histórico [P 23]

> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
El ‘market place’ Scrapad logra más de 1.000 usuarios

En poco más de dos años, Scrapad, una especie de Amazon de material reciclado, fundado en Eibar, ha alcanzado más de 1.000 usuarios y ha llegado a más de 70 países de los cinco continentes. El ‘market place’, que cuenta con un equipo de 15 personas y también con sede en Madrid, donde se encuentra su ‘hub’ tecnológico, cerró febrero con un volumen eco-

nómico anunciado de cerca de 600 millones de euros. Scrapad verifica a la empresa usuaria y confirma que es fiable y pertenece al sector. Además, si llega a un acuerdo de compra o venta, se encarga de comprobar el material en origen. Asimismo, la plataforma asegura los pagos que se van liberando conforme se van cumpliendo los hitos marcados. [P 21]

> TECNOLOGÍA

La transferencia de tecnología impulsa a Ikerlan

El centro tecnológico Ikerlan incrementó su facturación un 4% en 2021, hasta los 25 millones de euros, gracias a la transferencia de conocimiento, que creció en 1,5 millones, alcanzando los 12,3. “Un año positivo en lo económico”, según el director general de la entidad, Ion Etxebarria, quien, además, destaca “el buen comportamiento” de los ingresos derivados de los programas públicos, en los que apunta el comienzo de la participación en el programa marco Horizon Europe, “con unos resultados extraordinarios” y una financiación de 5,5 millones. [P 12]



> SALUD LABORAL

La prevención afronta la falta de personal y la formación a inmigrantes

La Asociación ASPA Euskadi, que preside Eduardo Vallejo, CEO de Prevenor, agrupa al 90% de los Servicios de Prevención Ajenos, autorizados en la CAV por Osalan, que en su conjunto dan cobertura a 180.000 personas trabajadoras. Actualmente el sector se enfrenta a dos retos: la falta de personal (médicos especialistas en medicina del trabajo y técnicos en prevención), y formar en prevención a la población activa inmigrante. [P 35]



[INFORME]

La metrología es una aliada esencial para la industria 4.0 y para poder avanzar en la fabricación ‘cero defectos’. P 5-9

