



*** LA FIRMA**
"40 años de municipalismo vasco, agente de transformación y cohesión social", Gorka Urteaga, presidente de Eudel y alcalde de Vitoria-Gasteiz. **P 8**

“

Hay más de 300 empresas en Navarra susceptibles de crecer con los 'fondos arraigo'

Pilar Irigoien, directora gerente de Sodena. **P 25**



[INFORME]

Los operadores logísticos superan los 'test de estrés' de la pandemia y de la guerra en Ucrania. **P 17-21**



/inno-tech I+Med invertirá 20 millones en el primer Instituto Biomédico de Nanohidrogeles Inteligentes. **[P 9]**
/azpiegiturak Visesa invertirá este año 53,5 millones en comprar suelo y edificar **[P 15]**

[ENERGÍA]

Euskadi exhibe el potencial de su ecosistema eólico en Wind Europe 2022. **P 10-11**



|| Apina

Los equipos para la industria naval impulsan el crecimiento de Apina

● Sus sistemas de frío por absorción equipan buques, plantas alimentarias y equipos energéticos ● La firma de Errenteria está desarrollando una nueva gama para barcos **[P 2-3]**



> ENTREVISTA

CONSULTORÍAS

“Hemos ayudado a más de 410.000 personas en Euskadi a encontrar empleo”

La consultora de recursos humanos ManpowerGroup y su marca de soluciones eficientes de flexibilidad en la gestión de talento, Manpower, están presentes en Euskadi desde hace más de un cuarto de siglo. El director general de Manpower, Enrique Rodríguez,

asegura que en ese tiempo “hemos podido ayudar a más de 410.000 personas a encontrar un empleo” y, desde su oficina ‘hub’ de Bilbao y las sedes de Vitoria y Donostia, a “miles de empresas a encontrar soluciones a sus necesidades de talento”. **[P 27]**

> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Emerid System avanza en la distribución en Latinoamérica de su identificador NFC

Emerid System lanzó hace cinco años su sistema de identificación personal universal via NFC/contactless, que proporciona información vital (personal, médica, de contacto o ubicación) de una persona, de una mascota o de objetos. Desde entonces ha distribuido más de 20.000 dispositivos Emerid en más de 10 países. Ahora, la firma quiere seguir expandiéndose tanto a nivel nacional, incrementando sus puntos de venta física en unos 50 más en 2022, como a nivel internacional, donde ya está desarrollando su red de distribución en Latinoamérica. Asimismo, sigue trabajando en grandes acuerdos como los que ya mantiene con Seland o con Orca. **[P 22]**



> ALIMENTACIÓN

Tutti Pasta consolida su oferta de 5ª gama

La empresa navarra Tutti Pasta, que prevé facturar 10,9 millones de euros este año, tiene ‘al dente’ su proyecto para consolidarse como especialista en menús de 5ª gama “microondables, horneables y gratinables”, basados en pasta, arroz, verduras, legumbre, carne o pescado y salsas. Un proceso para pasar de Tutti Pasta a Tutti Foods. **[P 13]**

> INTERNACIONALIZACIÓN

La inversión extranjera en Euskadi creció un 75%



La inversión extranjera en Euskadi en 2021 alcanzó los 1.537 millones de euros, lo que supone un incremento del 75% en relación al volumen captado en el año 2020, y devuelve al País Vasco a su histórico tercer puesto en el ranking de comunidades del Estado con mayor inversión recibida, tan solo por detrás de Madrid y de Cataluña. **[P 12]**