

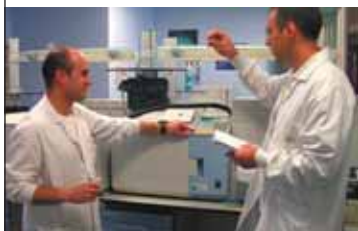


OPINIÓN

“El sector agrario está pasando el peor momento de los últimos años”, Iñaki Nubla, secretario de la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias **Página 2**

INDUSTRIA

Fundiciones Aizpurua adecúa su planta para trabajar con piezas de mayor tamaño **Página 4**



INDUSTRIA

A&B Laboratorios de Biotecnología inicia su expansión comercial en el mercado europeo **Página 6**

INFRAESTRUCTURAS

El Gobierno vasco reitera en Transmodal su apuesta por el nodo logístico de Jundiz **Página 13**

estrategi@net

Ulma Embedded Solutions acomete su internacionalización **Página 17**

MANAGEMENT

Innobasque afronta el reto de reforzar la alianza público-privada por la innovación **Página 31**

Vascofar activa su estrategia tecnológica y comercial

Ante la anunciada reducción del gasto farmacéutico por el sector público, la cooperativa vizcaína Vascofar, que junto a la guipuzcoana Guifarco representan al 70% de farmacias del País Vasco, ha activado su estrategia para mantener una competitividad que pasa por crecer aplicando economías de escala y abaratando costes automatizando procesos. **Página 27**

Grupo Mondragón se hace con el 100% de FPK



Estará participada por Mondragón, los trabajadores y Batz • Pone fin a su 'joint venture' con la alemana AKsys • Logra tres contratos por 30 millones

El grupo cooperativo Mondragón adquirió el pasado 14 de abril el 50% de la empresa FPK perteneciente a su antiguo partner alemán AKsys, terminando de esta manera una 'joint venture' que comenzó en el año 1993. FPK diseña y fabrica en Zamudio componentes estructurales y aerodinámicos en composites para el sector de la automoción. El proceso de cooperativización de la empresa concluirá a finales de este año, que-

dando entonces su capital participado, además de por Mondragón, por los socios trabajadores y Batz, otra empresa del grupo que contribuirá a fortalecer este nuevo proyecto. Coincidiendo con esta decisión, FPK ha conseguido tres nuevos proyectos que reportarán unos 30 millones de euros durante la vida de los mismos. Dos son para sendos modelos de Renault y el tercero para Jaguar-Land Rover. **Página 3**



Tesa ha invertido 30 millones en I+D y maquinaria

Tesa, firma de cerraduras y control de accesos, ha realizado una fuerte apuesta por la innovación, en la que basa su crecimiento a través del desarrollo de nuevos productos. De hecho, a pesar de la crisis ha mantenido el presupuesto previsto en su plan estratégico 2005-2010, que ascendía a 30 millones para I+D y nueva maquinaria. En este sentido, la firma guipuzcoana dedica un 4% de su facturación a I+D, área en la que trabajan 40 personas de una plantilla que supera las 500 en sus tres centros de producción de Irún, Eskoriatza y San Fernando de Henares. Está presente en el sector hotelero; en el industrial (con las marcas STS y Tesa); en la electrónica y el control de accesos con Tesa Acces Control; en el de puertas acorazadas, con Securitesa y en el de la especificación y la consultoría, con la marca Idasa. **Página 4**



Olus Tecnología aplica la técnica de alta presión a las verduras

Olus Tecnología, empresa promovida por la sociedad de capital riesgo Barlovento, participada por Bantec Consultores, ha culminado el desarrollo de la tecnología de altas presiones aplicada a las verduras. Esta aplicación posibilita alargar la vida de la verdura hasta 12 meses manteniendo todas sus propiedades nutricionales y organolépticas. La empresa comenzará este año a aplicar este nuevo sistema a los pimientos del piquillo en su planta navarra de Milagro. **Página 12**

UNIT4 se pone el reto de crecer un 150% en Euskadi

El quinto fabricante mundial de software de gestión empresarial anunciaba el pasado mes de febrero la reorganización de todas sus marcas bajo UNIT4 (antigua CCS Agresso en el Estado). Su director general, Juan Antonio Fernández, afirma que “el País Vasco es un pilar fundamental en el desarrollo del negocio de UNIT4” y añade que su objetivo “es muy ambicioso porque nuestro crecimiento es de tres dígitos. Confiamos en crecer del orden del 150% anual”. **Página 16**

Informes Estratégicos

SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

Las empresas necesitan de financiación para abordar sus procesos de crecimiento, de renovación de maquinaria o las necesidades de circulante, también en estos momentos de atonía en los mercados. Las ofertas de las entidades financieras, sociedades de capital riesgo, sociedades de garantía recíproca, créditos participativos, arrendamiento financiero, avales, etc., se están adaptando a la difícil coyuntura actual, ofreciendo soluciones diferentes. **Páginas 19-25**

DESARROLLO SOSTENIBLE

Conjuntamente con este ejemplar de Estrategia Empresarial entregamos un Cuaderno sobre Desarrollo Sostenible, como una oportunidad para la empresa vasca. Se estima que la 'ecoindustria' supone ya un 2,5% del PIB vasco y que emplea a más de 3.360 personas. Además, más de medio centenar de empresas vascas están incluidas en el registro europeo EMAS, un sistema voluntario de auditoría medioambiental, y 700 han adoptado el Ekoskan, como paso previo a la ISO 14001.

