



### OPINIÓN

“Una reforma de las pensiones injusta, insuficiente y engañosa”, Ignacio Zubiri, catedrático de Hacienda Pública de la UPV-EHU **P. 2**

### INDUSTRIA

Tesa Technology sumará 200 referencias al catálogo de Standard Gage **P. 7**



### INDUSTRIA

Axalko presentará su bicicleta de madera en Eurobike **P. 8**

### estrategi@net

Avalon se marca como objetivo ser una de las cinco primeras multinacionales TIC españolas **P. 21**

### MUNDO FINANCIERO

Las cajas vascas demuestran su solvencia y su moderada exposición al ‘ladrillo’ **P. 24**

### MANAGEMENT

Business Angels Crecer + busca inversores para proyectos emprendedores de alto potencial **P. 35**

## Grupo Alfa refuerza su planta de estampación en Rumanía



- Tras facturar 82 millones en 2010, prevé alcanzar los 90 millones este año
- Invertirá dos millones de euros para dotarla de nuevo equipamiento

El Grupo Alfa, formado por 13 empresas centradas en cinco unidades de negocio (estampación, mecanizado y microfusión en el área industrial, Alfa Hogar y Alfa Arte), realizará durante este ejercicio una inversión de dos millones de euros en su planta de Rumanía, Rumagol, dentro de la segunda fase del proyecto. Esta fábrica, dedicada a la estampación en frío de piezas espe-

ciales, echó a andar en 2008 y ahora se quiere potenciar, bien con una alianza con una industria de tratamientos térmicos o invirtiendo directamente para ofrecer una solución integral. Grupo Alfa facturó el pasado año 82 millones de euros y en 2011 prevé alcanzar los 90 millones. Además ha incrementado las exportaciones hasta llegar a un 40% de su producción. **Página 3**

## Sprilur invertirá 43 millones para ofertar 700.000 m<sup>2</sup> edificables

El Área de Infraestructuras del Grupo SPRI está optimizando su estructura y proyecta importantes inversiones este año. Así, Sprilur destinará más de 43 millones de euros a la adquisición y habilitación de más de 700.000 m<sup>2</sup> edificables para empresas. **Página 17**

José Ramón Guridi, diputado foral de Innovación y Sociedad del Conocimiento de Gipuzkoa

## “Hemos sabido reaccionar sin dejar de mirar a largo plazo”



Este año toca a su fin la legislatura en la que José Ramón Guridi ha estado al frente del Departamento de Innovación de la Diputación de Gipuzkoa y durante la cual el Ente foral ha hecho frente a una de las mayores crisis conocidas. Y lo ha hecho a través de herramientas a corto plazo, como los diferentes Planes Anticrisis aunque, como destaca Guridi, sin perder de vista el horizonte, esto es, sin dejar de mirar a largo plazo mediante el fomento de proyectos que impulsan la participación, el emprendizaje, la internacionalización o la investigación. “Me siento satisfecho de que todo el equipo de la Diputación haya sabido dar una respuesta a corto sin dejar de mirar a largo plazo”, señala José Ramón Guridi a modo de balance de la legislatura. **Página 33**



## La distribución de farmacia se reorganiza

La distribución farmacéutica mayorista ha iniciado su reorganización empresarial, a la vista del descenso de facturación registrado en 2010 como consecuencia de las medidas de contención del gasto dictadas por el Gobierno “y con perspectivas de seguir bajando”, como señala Pedro Zumárraga, gerente de Vascofar, en la imagen. Esta cooperativa ha firmado un acuerdo con Aragofar para compartir la gestión. Mientras, Guifarco y la Unión Farmacéutica Guipuzcoana siguen su ‘hoja de ruta’ para integrarse en la nueva Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa. **Página 27**

## Flexis se dotará de una nueva línea de caucho-metal

La empresa vizcaína Flexis va a realizar una serie de inversiones durante este año por valor de unos 500.000 euros, entre las que destaca una nueva línea de producción de caucho-metal. Esta línea se acompañará de modernos sistemas de visión artificial, robótica y otro tipo de automatismos para mejorar su producción. Flexis tiene una amplia cartera de clientes repartida en un 70% en Automoción, un 15% destinado a Línea Blanca y el resto muy atomizado. **Página 4**

## Gourmet-Okin apuesta por los nuevos productos y el exterior

La compañía guipuzcoana Grupo Gourmet-Okin aborda un ejercicio en el que las apuestas principales para sus tres líneas de negocio (Okin-pan, Benetan-tapas y Urkabe-embutidos) se basan en el desarrollo de nuevos productos y en la potenciación de los mercados exteriores, excepto en Urkabe, que pasa por crecer en las comunidades limítrofes a la CAV. En 2010 el grupo consiguió una facturación superior a los 40 millones de euros, y un 70% proviene de Okin. **Página 15**