

OPINIÓN

“La incomprensible exclusión del Movimiento Cooperativo Vasco del Consejo de Administración de Lanbide”, según representantes de las asociaciones de cooperativas de Euskadi **P. 2**

INDUSTRIA

Mondragon Assembly busca su entrada en el sector solar de EE.UU. y Canadá **P. 4**

INDUSTRIA

Jema se internacionaliza con el negocio de las energías renovables **P. 5**



INDUSTRIA

Naturgas mejoró un 6% su beneficio operativo neto en 2010, alcanzando los 196 millones **P. 13**

INFRAESTRUCTURAS

MILC-ITS Euskadi impulsa 14 proyectos de innovación por valor de 32 millones de euros **P. 17**

ADMINISTRACIONES

Bilbao liquida en 12 años su deuda de 200 millones y es la primera capital estatal sin obligaciones **P. 29**

MANAGEMENT

Las empresas vascas apuestan por una RSE más rentable y menos encorsetada **P. 34**

Tajo amplía sus plantas en Polonia y República Checa



• El grupo ha incrementado un 20% su plantilla en Euskadi • Destina dos millones de euros a estas mejoras y la reorganización de Oiartzun

Grupo Tajo, compañía dedicada a la inyección de termoplástico, está llevando a cabo la ampliación de sus plantas de Polonia y República Checa así como la remodelación de las instalaciones de su matriz en Oiartzun. A estas mejoras está destinando dos millones de euros, lo que le permitirá hacer frente al crecimiento de actividad que están registrando estas factorías,

desde las que se atienden además países colindantes como Alemania, Eslovaquia o Rumanía. Además, ha incrementado en un 20% su plantilla en Oarsoaldea, lo que demuestra su compromiso con la creación de riqueza en el entorno. La producción de Tajo se dirige a los sectores de automoción y electrodomésticos, aunque la firma busca la diversificación sectorial. **Página 3**

Informes Estratégicos

FERROFORMA-BRICOFORMA

Coincidiendo con la próxima edición de la Feria Ferroforma-Bricoforma, repasamos la situación del sector de la herramienta, que en el pasado ejercicio consiguió un pequeño repunte del 2,17%, después de sendas caídas en 2008 y 2009. Ferroforma-Bricoforma va a ser el escaparate perfecto para las nuevas ofertas del sector. **Páginas 6-10**

Iñaki Hidalgo,
diputado foral de Promoción Económica de Bizkaia

“Estamos iniciando el camino para superar esta crisis”



El diputado foral de Promoción Económica de Bizkaia, Iñaki Hidalgo, no oculta que ésta ha sido una legislatura realmente exigente para el área que dirige, aunque asegura que “hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación a los cambios de la situación económica”; unos cambios que, reconoce, han sido realmente drásticos, “como bien saben las empresas”. Hidalgo subraya, además, que “sin perder de vista los objetivos a medio y largo plazo”, los esfuerzos del Departamento se han centrado en dar una respuesta proactiva a la crisis y en trabajar con empeño para consolidar el proceso de recuperación económica. En este sentido, está convencido de que superaremos la crisis: “ya estamos iniciando el camino, y con buena nota”. **Página 31**



Hospital Quirón Bizkaia, referente en oncología

El Hospital Quirón Bizkaia ha cerrado su primer ejercicio con un balance ‘altamente’ satisfactorio. Sólo un año después de su inauguración, el centro asistencial de Erandio se encuentra operativo al 100% y trabaja ya en el desarrollo de nuevas líneas de negocio orientadas al cliente privado y de empresa, así como al refuerzo de otras ya existentes, como la oncológica, ámbito en el que aspiran a ser referente en Euskadi. **Página 28**

Placeres Naturales, fruta de IV gama para profesionales

La empresa Placeres Naturales, dedicada a la comercialización y distribución de fruta lavada, pelada, cortada y lista para su consumo, denominada de IV gama, ha iniciado contactos con empresas del País Vasco para introducirse en este mercado donde espera crecer de manera importante en el futuro más inmediato. Dirigida principalmente a consumidores profesionales, del llamado canal Horeca, dispone de más de 100 referencias de fruta, verduras y ensaladas. **Página 15**

B2B 2000 comercializa un sistema de gestión de personal

La compañía vizcaína especializada en integración de sistemas y soluciones de gestión del conocimiento, B2B 2000, ha iniciado la comercialización de un sistema de gestión de personal (SPG) tras llegar a un acuerdo con Fagor Electrodomésticos, empresa para la que lo desarrolló inicialmente. Se trata de una herramienta modular, se puede elegir el módulo que interese, y válida para cualquier tipo de empresa, independientemente del tamaño y actividad. **Página 21**