



### OPINIÓN

“Estamos consumiendo los vagones para alimentar la locomotora”, Alfonso Vázquez, socio consultor de Hobest Consultores **P. 2**

### INDUSTRIA

Filber recupera su actividad de filtrado gracias al tirón del sector de la máquina-herramienta **P. 4**



### INDUSTRIA

Sariki cuenta con la primera unidad de microtomografía computerizada y rayos X industrial **P. 8**

### AGRO ALIMENTARIA

Cafés Baqué desarrolla su estrategia de expansión en Navarra junto a Distribuciones Iraona **P. 16**

### ADMINISTRACIONES

Adegi mantiene su previsión de crecimiento gracias a la industria y las exportaciones **P. 31**

### EUROPA

La SPRI y NADI abren las puertas de Rusia a las empresas vascas

## El Puerto de Bilbao, acreditado para cotizar palanquilla

El Puerto de Bilbao ha sido declarado por el London Metal Exchange como 'good delivery point' para el comercio de 'steel billets' (palanquilla), lo que significa que podrá acreditar y cotizar en la bolsa londinense de metales este producto siderúrgico de alto valor añadido. De este modo el de Bilbao es el primer puerto del Estado en conseguir esta acreditación. **Página 17**

## Mensa, proyectos 'llave en mano' para el sector naval



• Cuenta con una cartera de pedidos de más de cuatro millones • Trabaja para un barco de Astilleros Godán y para el buque fallpipe de La Naval

La empresa vizcaína Montajes Eléctricos Nervión (Mensa) ha iniciado los trabajos del contrato 'llave en mano' del montaje eléctrico de un buque que Astilleros Godán está construyendo en Asturias para un armador italiano. Mensa fue constituida en el año 1981 y se dedica a los montajes eléctricos de media y baja tensión para los sectores naval, especialmente, e

industrial. En los últimos años, la empresa se ha incorporado a los proyectos eléctricos 'llave en mano'. En este sentido, ha conseguido también un contrato para el nuevo buque fallpipe que se está construyendo para Jan de Nul en La Naval de Sestao. En la actualidad cuenta con una cartera de pedidos de alrededor de 4,1 millones de euros. **Página 3**

## Virtualware accederá al mercado británico y Baréin

Las áreas de salud y educación y un ambicioso plan de internacionalización que contempla la entrada en Gran Bretaña y la reactivación de las conversaciones con un socio de Baréin, para constituir una joint venture, son las líneas estratégicas de la firma Virtualware para 2011. Especializada en el desarrollo de aplicaciones interactivas 3D y 2D, 'serious games' y simuladores, estos dos campos de crecimiento le permiten pensar a la empresa en un cierre de ejercicio con crecimientos de en torno al 30%, tanto en facturación como en empleo. Este año pondrá en el mercado dos productos en el área de salud, uno para el tratamiento de las fobias y otro para el diagnóstico de problemas y habilidades sociales. **Página 21**

## CUADERNO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con este ejemplar de Estrategia Empresarial entregamos el Cuaderno sobre Desarrollo Sostenible, en el que se analiza el estado de la Estrategia Ecoeuskadi2020 que se está elaborando, las actuaciones forales y municipales en favor del desarrollo sostenible, los programas de ecoeficiencia en la empresa vasca, la capacidad de las ecoindustrias de crear 'empleo verde' o los principales vectores de investigación medioambiental.



## EPC Eibar desarrolla la trazabilidad para árboles de levas

La firma EPC Eibar ha creado un sistema de trazabilidad para sus árboles de levas, productos que cuentan con una alta demanda, que ha llevado a la compañía a disponer de una cartera de pedidos que cubre todo el presente ejercicio, en el que prevé obtener un crecimiento del 20%. El área de I+ D+ i ha cobrado un especial protagonismo dentro de EPC, consciente de la necesidad de contar con productos de alto valor añadido para competir en el mercado internacional. **Página 7**

## Quivacolor se diversifica hacia las herramientas de corte

Quivacolor acaba de sumar una nueva línea de negocio, QuivaTools, a las cuatro con las que ya contaba esta firma guipuzcoana que, de esta forma, incide en su estrategia de diversificación sectorial, al tiempo que continúa con el desarrollo de nuevos productos de última generación respetuosos con el medio ambiente. Así, desde el mes de enero, comercializa en exclusiva para la península las herramientas de corte de las reconocidas marcas suizas Fraisa y Dixi Polytool. **Página 9**



## LKS, una historia de veinte años de éxito en los servicios profesionales

El Grupo LKS acaba de conmemorar el veinte aniversario de su constitución, con un acto celebrado en el Kursaal donostiarra. En estos veinte años LKS se ha convertido en un referente en el macrosector de los servicios profesionales. Actualmente está compuesto por más de 1.000 personas, facturó el pasado año 70 millones de euros y tiene presencia en varios países europeos y americanos. De cara al futuro, el reto es mantener el crecimiento en sus dos divisiones, consultoría e ingeniería, con nuevos proyectos e iniciativas. **Página 29**