

El objetivo será la I+D, aumentar la capacidad productiva y abrir nuevos mercados

Incrementará las ventas de su línea de calzado de seguridad

En herramientas y máquina-herramienta busca añadir nuevas marcas de referencia

En 2011 logró una facturación de 33 millones de euros

La firma donostiarra Fegemu, afronta un año lleno de retos centrados especialmente en su línea de negocio de calzado de seguridad. Así, dirigirá a sus instalaciones en Italia un total de seis millones de euros con el objetivo de continuar realizando una innovación constante, aumentar su capacidad técnica productiva e introducir este producto en nuevos mercados exteriores. En herramientas quiere incorporar nuevas marcas, y en máquina-herramienta los sectores tradicionales centrarán los esfuerzos. **Página 3**

Fegemu destinará seis millones de euros a sus instalaciones de Italia



Sumario



OPINIÓN

“2012: Un año trascendental para las Sociedades Laborales”, Josetxo Hernández, gerente de ASLE **P. 2**

INDUSTRIA

Aerovisión inicia la comercialización de su primer avión no tripulado capaz de amerizar **P. 6**

INDUSTRIA

Noray BG crece por su internacionalización y los avances en medicamentos celulares **P. 12**

AGRO ALIMENTARIA

Lanbroa renueva los formatos de seis productos precocinados **P. 15**

EUROPA

El coche eléctrico Hiriko se presenta en Bruselas como ejemplo de innovación social en Europa

Abre delegación en Reino Unido

Andago gestiona en Bilbao toda su I+D+i

Bilbao es el centro de gestión del conocimiento e innovación de la consultora de software libre Andago, que ha cerrado un excelente 2011, en el que, entre otros proyectos, ha desarrollado su primer producto en el área de salud, Carefy, además de abrir una nueva oficina en Reino Unido. Andago Labs, desde Bizkaia, exporta I+ D+ i al resto de oficinas de la consultora, incluso a nivel internacional. **Página 21**

Entrevista



“Invertir comienza analizando el riesgo”

Javier Aramendía
Director comercial de Fineco **Página 25**

Consultorías

Vadillo Asesores oferta microconsultoría **Página 27**

Perfilería Industrial

Aluminios Eibar se diversifica con la compra de Rauman

La empresa de Zaldibar (Bizkaia) Aluminios Eibar se ha hecho con las patentes y marcas de la firma Rauman, dedicada al equipamiento integral de oficinas y su compartimentación, al tiempo que ha invertido unos 900.000 euros en maquinaria nueva, con lo que, junto a la



exportación, incrementará su facturación total cerca de un 10% este año. Además, con la compra de Rauman, espera alcanzar un 15% de exportación en los próximos tres años con los nuevos mercados del norte de África, Kuwait, Dubai, Alemania y Suiza. **Página 13**

Transportes



“EasyJet está en Bilbao para quedarse y seguir creciendo”

Doce años después de aterrizar en Bilbao-Loiu, Javier Gándara, director general de easyJet en España y Portugal reafirma su apuesta por el aeropuerto vizcaíno con la apertura de la ruta Bilbao-Madrid con cuatro frecuencias diarias, “la primera conexión de tarifas baratas entre estas dos ciudades, que ya ha provocado una bajada generalizada en los precios de los operadores”, y que se suman a los tres destinos internacionales abiertos en 2011. “EasyJet está en Bilbao para quedarse y seguir creciendo”, asegura Gándara, al tiempo que añade: “tenemos como objetivo reforzar la conectividad de Bilbao con Europa”. **Página 17**