

Sumario



OPINIÓN

“Restauración colectiva, alimentación sana, equilibrada y variada”, Lourdes Alonso, presidenta de la Asociación de Empresas de Restauración en Colectividades **P. 2**

INDUSTRIA

Limousinek sistemaren leku kritikoak automatizatu ditu produktibitatea igoz **P. 5**

estrategi@net

Suggiero lanza la plataforma Vadejuegos.com que busca usuarios afines en la comunidad **P. 21**

estrategi@net

Ibermática incrementó un 3,2% sus ingresos, hasta los 246 millones de euros en 2011 **P. 23**

MANAGEMENT

Ribate y Citilab ponen en marcha un taller práctico en innovación para formar innovadores **P. 34**

BTI invertirá cinco millones en I+D y en una nueva planta



Es un referente en medicina regenerativa, biomateriales e implantología oral

El último acuerdo permitirá expandir a 90 países su tecnología PRGF®

El doctor Anitua vio clara la necesidad de “industrializar nuestros descubrimientos”

Página 3

Bienes de Equipo

Credeblug aumenta sus exportaciones hasta el 75%

La constructora de maquinaria de elevación y manipulación Credeblug está siendo especialmente activa en los mercados exteriores. Sus exportaciones han pasado de ser un 30% de su producción en 2006, a alcanzar el 50% en 2010, el 70% en 2011 y este año espera llegar al 75%. Actualmente sus cucharas, pulpos y pinzas mecánicas, electrohidráulicas e hidráulicas están presentes en 52 países. **Página 4**

Transportes

envialia busca inversores en Euskadi

La compañía envialia, que lleva una década operando en el sector del transporte y la mensajería urgente, ha crecido el triple que la media de las empresas del sector y quiere aprovechar el potencial del País Vasco, donde ya cuenta con 13 centros de servicio. El director de Desarrollo de Negocio de envialia, Aitor Ardeo, considera que Euskadi está entre los principales mercados para el canal de comercio electrónico. **Página 17**

Consultorías

Gestay triplica su facturación

La consultora donostiarra Gestay, que busca y tramita subvenciones públicas y financiación privada para pymes y empresas de referencia, ha triplicado su facturación en cuatro años y ha alcanzado los 4.500 clientes. En este tiempo ha abierto oficinas en Vitoria, Madrid y Barcelona. **Página 28**

Entrevista

“El MAB es una alternativa válida para captar fondos”

José Antonio Barrena Director general de Norgestión



El director general de Norgestión, José Antonio Barrena, asegura que el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) “es actualmente una alternativa perfectamente válida para captar fondos”. **Página 24**

Vitivinícola

Ostatu se abre al enoturismo

Bodega Ostatu, ubicada en Samaniego (Rioja Alavesa), está inmersa en el desarrollo de una nueva línea de negocio en torno al enoturismo. En concreto, transformará una casa solariega familiar del siglo XVIII en un centro de exposición, degustación y venta,



que albergará también un hotel rural. Mariasun Sáenz de Samaniego, gerente de Ostatu, explica que “la innovación está presente en la filosofía de la empresa desde la ausencia de emisiones de CO₂ a la apuesta por el enoturismo”. **Página 15**

elkano
International marketing
INTERNETLINE MARKETING GROUP

Primera consultora global en comercio y marketing internacional.

La internacionalización no es tarea fácil. Pero es un reto factible si se cuenta con el compañero adecuado.

SAN SEBASTIÁN MADRID PAMPLONA
T.: 902 10 50 40 www.elkano.eu