

Sumario

OPINIÓN

“Aportar ingresos adicionales al sistema de pensiones”,
Ignacio Zubiri,
catedrático de Hacienda
de la UPV-EHU

P. 2



INDUSTRIA

Incide lanza un chip criogénico capaz de trabajar a -196°C

P. 4

INDUSTRIA

Smart grids, redes eléctricas de un futuro ya



presente que mejoran el servicio y tiran de los suministradores

P. 5-7

SERVICIOS

Fitness Card amplía su red de 250 gimnasios con centros europeos

P. 29

MANAGEMENT

Hacia un liderazgo más democrático

P. 35

Informe



LA DEMANDA DE ACERO SE TRASLADA A CHINA Y ASIA

El sector siderúrgico está constatando el desplazamiento de la demanda y de la producción mundial de acero hacia China y Asia, a causa del deterioro de la economía occidental. En este sentido, la Unión de Empresas Siderúrgicas (Unesid) constató el pasado año un descenso del 5,1% en la producción de acero en el Estado, quedando en los 15,5 millones de toneladas. Ante este panorama, las empresas aceleran su internacionalización y la investigación en nuevos productos.

Páginas 10-13

Rivercap fabricará este año 800 millones de cápsulas para vino



Aguas

Cadagua afianza su posición en Polonia

Cadagua firmó hace unas semanas el contrato de la Estación de Secado Térmico de Fangos de la EDAR de Siedlce (Polonia), un proyecto de 7,3 millones de euros que, junto a la reciente adjudicación de la planta de tratamiento de aguas residuales en Jelenia Góra, fortalece la posición de la empresa en el mercado polaco.

Página 17

Vitivinícola

Bodegas San Martín apuesta por una gama 100% garnacha

Página 16

Entrevista



“Riverside busca oportunidades de inversión en Euskadi”

Juan Barnechea Director general de Origenación para Europa de The Riverside Company

Página 26

Informática

Las fundas de Fonexion ‘colonizan’ el exterior

La empresa vizcaína Fonexion se dedica a las soluciones de comunicación y recreo para automoción, electrónica de consumo y dispositivos de almacenamiento, accesorios de ‘gaming’ e informática y sonido. Pero las fundas y accesorios para móviles, PDA y tablets suponen el grueso de su facturación, alcanzando más del 90% del negocio. Los diseños exclusivos, el lanzamiento de su marca propia Ideus, junto a las licencias que ha adquirido le están permitiendo dar el salto internacional. Así, las fundas licenciadas de Citigirls, Jacqueline Bisset, Athletic Club de Bilbao, Guggen-



heim Bilbao, Weenicons, Hayness, UL13 iStyle Originales, Thunderbird, Everlast, Spyker o Repsol, están impulsando su rápida internacionalización.

Página 22

• Ha ampliado sus plantas de Lapuebla de Labarca y Hendaia y se ha implantado en EE.UU. • La empresa alavesa tiene una cartera de más de 3.500 bodegas clientes en el mundo

Página 3