

Prevé pasar de una cifra de exportación del 85% a cerca del 100% este año

Está presente en muchos aeropuertos internacionales

Cuenta con una nueva línea de fabricación de poliuretano

La empresa alavesa Imat Mobiliario y Diseño está desarrollando dos nuevas series de bancadas, en las que invertirá más de 500.000 euros, para seguir posicionada en el mercado con productos dotados de una nueva visión estética y más competitivos. El próximo año Imat cumplirá 40 años en el mercado, habiéndose convertido en un referente en asientos para zonas de espera y mobiliario de oficina. Entre sus últimos modelos, destaca la serie Wave, en la que ha invertido unos 250.000 euros. **Página 3**

## Imat está desarrollando dos nuevas series de bancadas para ampliar mercados



- El grupo alavés acaba de sacar al mercado el modelo Wave (en la imagen) que mejora el aprovechamiento del espacio en zonas de espera
- Ha entregado recientemente 1.500 asientos para la estación de autobuses de Monterrey (México)

### Sumario



**OPINIÓN**  
"El miedo se vence construyendo comunidad", Alfonso Vázquez, socio consultor de Hobest Consultores **P. 2**

**AGRO ALIMENTARIA**  
Biolan diseña un biosensor para detectar histamina en pescados y conservas **P. 15**

**INFRAESTRUCTURAS**  
El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia invertirá este año 72 millones **P. 18**

**MUNDO FINANCIERO**  
Consulnor Banca March gestiona en el País Vasco una cartera de 900 millones de euros **P. 24**

**MANAGEMENT**  
Una ISR puede ser tan rentable como un fondo tradicional **P. 34**

Estudia lanzar un coche eléctrico adaptado a su mercado

## Un grupo japonés se interesa por la tecnología del coche Hiriko

Un grupo japonés está estudiando lanzar al mercado un coche eléctrico con la base tecnológica del modelo Hiriko, en el que participarían algunas de las empresas que componen el consorcio vasco. En esta fase de análisis, la previsión que se maneja es que podrían invertir unos 12 millones de euros. La representación japonesa se reunió

con el Gobierno vasco, que destacó que, de materializarse el acuerdo, "sería la primera vez que empresas vascas venden este tipo de tecnología a Japón". El grupo japonés está trabajando en el desarrollo de un vehículo eléctrico adaptado a las necesidades de su país y analiza incorporar parte de la tecnología desarrollada para el Hiriko. **Página 7**

### Entrevista

## "Hay que establecer hoy las bases para los futuros 25 años"

Ibon Zugasti

Director de Prospektiker



Prospektiker es una consultora del grupo LKS que acaba de cumplir su 25 aniversario. Su director, Ibon Zugasti, asegura que "es necesario establecer las bases para la Euskadi de dentro de 25 años". **Página 27**

### Calderería

## Ulma Precinox afronta su integración en Packaging

La firma guipuzcoana Ulma Precinox, dedicada a la calderería de precisión en inoxidable, afronta ese nuevo año con nuevos productos que ha desarrollado durante el pasado ejercicio y que verán la luz este 2013. Además, se ha tomado la decisión de integrar la compañía dentro de la actividad de Ulma Packaging. Integración motivada por desarrollar un producto que se dirige al mismo mercado, al tiempo que se busca incrementar la competitividad de Packaging. **Página 5**

### AGUAS



## Degrémont ha construido en Australia la mayor desalinizadora del mundo

Hasta 450 millones de litros de agua al día podrá suministrar a los habitantes de Melbourne (Australia) la planta desalinizadora que ha diseñado, realizado y puesto en marcha Degrémont (Suez Environnement) —es la mayor del mundo con proceso de ósmosis inversa actualmente en servicio—, en la que han participado directamente profesionales de Degrémont Iberia, en particular de la delegación de Bilbao. La inversión de esta obra ha ascendido a 2.000 millones de euros. **Página 17**

### Seguridad Digital

## Enigmedia crea un sistema de cifrado de datos

La firma Enigmedia ha desarrollado un nuevo sistema de cifrado de la información que, aplicado a las comunicaciones en tiempo real, cuenta con las ventajas de ser más económico, aportar mayor calidad y realizar un menor consumo de recursos críticos como batería y datos. La firma abordará con esta tecnología el mercado estadounidense en los próximos meses. Basada en la denominada 'teoría del caos', esta tecnología se dirige a los móviles y la telepresencia. **Página 21**