



Teknia Group prevé lograr una facturación de 400 millones en 2017

|| M. Sota



● El Plan Estratégico establece unas inversiones de 100 millones de euros ● Sus productos se distribuyen en un 80% a TIER1 y el resto a OEM ● Dispone de una unidad propia de I+D, Teknia R&D

El fabricante vizcaíno de componentes de automoción Teknia Group ha puesto en marcha un ambicioso Plan Estratégico a 2017

que prevé casi duplicar la facturación actual y alcanzar los 400 millones de euros, para lo que tiene previsto invertir 100 millones de

euros en las 16 plantas productivas con las que cuenta en cuatro continentes y en la adquisición de nuevas empresas. [P 2-3]

* EUROPA

Las compañías vascas toman posiciones en Horizonte 2020 a través del programa Instrumento Pyme



* LA FIRMA

“La reindustrialización debe ser nuestra máxima prioridad”
Fernando Querejeta,
presidente de APD
Zona Norte P 8

“

Mantener la cuota de mercado ha sido el gran éxito de la fusión”

Juan Piera,
director general de Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa P 26



[TECNOLOGÍA]

Bizintek crece cada año el 10% innovando en producto electrónico y desarrolla una tabla de surf con motor P 10



> TEC. DE LA INFORMACIÓN

Bilbomática se afianza en la UE con un contrato de 97 millones

El consorcio de empresas liderado por Bilbomática, a la que acompañan Intelgy, Ibermática y Near Technologies, es uno de los cinco adjudicatarios de un contrato DESIS III de desarrollo de herramientas informáticas, por valor de 98 millones de euros, para dar servicio a todas las direcciones de la Unión Europea. [P 21]

/azpiegiturak DHL Express crece un 30% en farmacia [P 17]
/inversión Orienta Capital gestiona 725 millones [P 24]
/competitividad R. Velasco: “Hay que industrializar la política económica” [P 35]

> ALIMENTACIÓN

Food Style vende su huevo frito congelado

|| Food Style



La firma alavesa Food Style comenzará en noviembre el suministro de 100.000 huevos fritos congelados al mes a 38 centros de Makro ubicados en España y Portugal. La empresa, dirigida por Javier Yzuel, ha evolucionado del catering de calidad para establecimientos hosteleros a dedicarse casi en exclusividad a

producir huevos fritos ultracongelados. Además del acuerdo con Makro, una compañía española distribuirá en el mercado francés cerca de cuatro millones de unidades en dos años. Todo ello le ha llevado a Food Style a remodelar sus instalaciones para poder producir 25 millones de huevos fritos congelados. [P 15]

ESCUELA DE NEGOCIOS DECANA DE BILBAO

MBA'S y Masters de primer nivel



Executive MBA

Master en Dirección de Operaciones, Lean Supply Chain Management

- ✓ Mejorar tus conocimientos financieros y jurídicos.
- ✓ Gestión de la empresa; tendencias vanguardistas.
- ✓ Mejorar los procesos en calidad, tiempo y coste.
- ✓ Mejorar e impulsar tu carrera profesional.
- ✓ Crear equipos y liderar personas.

UB, Mejor Universidad del País y entre las 200 mejores del mundo.
*Ranking Shanghai 2014



“Yo conozco muchos lugares donde se intenta dar formación, pero quizás por sus peculiaridades no hay ningún otro cómo Marketing & Finanzas, es lo que se llama Escuela de Negocios con Corazón”.
Dr. Gonzalo Bernardos, Análisis económico de la Sexta y autor del libro “La Gran Mentira de la Economía”. Profesor de economía de la UB y de los masters de Marketing & Finanzas.

c/ Barroeta Aldamar 7, BILBAO T: 94 600 88 33

www.mbabelbao.com