

/desarrollo sostenible La Biomasa, nueva energía [P 12]
/azpiegiturak La licitación de obra pública crece un 89% [P 17]
/inversión Los mercados auguran un 2015, a priori, volátil y menos rentable [P 25]

[TEC. DE LA INFORMACIÓN]

Ideable añade una nueva funcionalidad de estimulación cognitiva a su plataforma Kwido. P 21



* LA FIRMA

“2015, un año para consolidar la recuperación”, Eduardo Aréchaga, director general de Confebask. P 8



Goizper



Goizper compra Guibe y abre tres delegaciones en el exterior

- Trabaja en los ámbitos industrial, pulverización y biotecnología
- Cuenta con su propio centro de I+D+i: Olaker
- En 2014 abrió oficinas en Alemania, Benelux y Brasil [P 2-3]

> ENTREVISTA

“Buscamos la continuidad empresarial exitosa”

Manuel Urrutia, director general de Confianz, asegura que el objetivo de esta consultora “es y será ayudar a nuestros clientes a sostenerse y a crecer, con todos nuestros procesos alineados al efecto”. Confianz está especializada en ‘corporate pyme’ para la continuidad empresarial. En los últimos ocho años ha duplicado su negocio y como parte de la estrategia de crecimiento ha iniciado su expansión a Madrid, tras 20 años operando en el País Vasco. Desde 2012 ha gestionado 25 operaciones de venta, compra y fusiones de pymes, 14 de las cuales ya son casos de éxito. [P 26]



> ALIMENTACIÓN

Miba impulsa el consumo de conejo ‘Euskal Untxia’

Miba, cooperativa vizcaína fabricante de piensos, se ha embarcado en un proyecto junto a cunicultores vascos y Eroski, para impulsar el consumo de conejo vasco bajo la marca ‘Euskal Untxia’. Un total de 20 ganaderos, con una producción de

20.000 animales, participan en esta iniciativa. Bajo la marca ‘Euskal Untxia’ se comercializa un conejo alimentado con productos 100% vegetales y con una cadena de valor del proceso que cuenta con certificación de huella de carbono. [P 15]

QUINTIN
Empresa líder y de referencia en el sector del curvado
www.cquintin.com
Tel.: +34 94 648 17 64 • Fax.: +34 94 648 16 09 • e-mail: cq@cquintin.com