# **ESTRATEGIA**

www.estrategia.net \ Desde 1993 \ Número 538 \ 16 - 30 de junio de 2017

[empresarial]

/e-net Sarenet: nuevo Data Center para Big Data [P 31 /inversión Bankia aumenta un 17% el crédito a empresas [P 32 /servicios Carsa cumple 30 años ayudando a gestionar la innovación empresarial [P 34

### > ALIMENTACIÓN

# Okelan, nueva marca de la línea cárnica de Gesalaga

En abril pasado Gesalaga Precocinados presentó Okelan, nueva denominación de su línea cárnica con la que pretende dar protagonismo al negocio que dio origen a esta empresa familiar, de Zarautz. Cría 500 terneras en Valtierra (Navarra) para ofrecer todos los cortes, desde canales enteros hasta despiece fileteado, además de chuleta de ganado mayor. [P 24

### > SOFTWARE

# Dinycon lanza AtPoints, 'app' con contenidos según ubicación

Con más de 15 años de experiencia en el mercado, Dinycon Sistemas, ingeniería especializada en soluciones de movilidad de personas y vehículos, inicia el lanzamiento comercial de At-Points, una 'app' de geomarketing con la que el pasado año ganó el concurso GipuzkoApps, y que ofrece contenidos según la ubicación del usuario. [P 29

# Dutt crece y se diversifica con producto propio



● Inicia una etapa con importantes proyectos y renovada orientación al mercado ● Es la nueva marca de Montelec, hasta ahora proveedor tecnológico exclusivo de su matriz, Pasaban

Creada en 1996 fruto de la necesidad de Pasaban en el campo de la eléctronica, Montelec afronta hoy, bajo la marca Dutt, una nueva etapa con importantes proyectos, el desarrollo de producto propio y su orientación al mercado. Situada en Albiztur (Gipuzkoa), la firma diseña y fabrica soluciones de electrónica de potencia y control, con

clientes del sector industrial y energético. Recientemente ha sido seleccionada para participar en el primer programa de aceleración de empresas de EDP. **[P 2-3**]



"¿Qué hacer contra la desafección ciuda-

dana hacia las instituciones?", Javier Bikandi, director de Atención a la Ciudadanía e Innovación y Mejora de la Administración. P18

[INFORME]

Tecnologías inteligentes para hacer de Euskadi un territorio inteligente. P 6-8

Uniport puede aportar muchas ideas sobre el trazado de la VSF"

Jimmy Jaber, presidente de Uniport. **P26** 



Estrategia Empresarial celebró el pasado 12 de junio la cuarta edición de 'ESTRATEGIA Topagunea', un foro de reflexión sobre el 'mundo smart' y la digitalización de la economía, al que asistieron más de 200 representantes empresariales y sociales. Josu Imaz, director de Filiales y Desarrollo Corporativo de CAF; José Negueruela, director de TIC y Seguridad Lógica de EDP; Alberto García Erauzkin, presidente de Euskaltel; José Echezarra, presidente del clúster GAIA; y Amaia Ayastuy, directora de Innovación y Canales de Kutxabank, dialogaron sobre los retos y transformaciones que supone la digitalización. El evento fue inaugurado por el concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo de Bilbao, Xabier Ochandiano, y la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, fue la encargada de su clausura. JP 10-17

