

* LA FIRMA

“Tenemos la experiencia para ampliar la relación entre el sistema educativo y la empresa” Asier Aloria, director de Formación de Confabask. **P 8**



[INFORME]

Los programas formativos cada vez más especializados capacitan al nuevo profesional. **P 39-45**

* ENTREVISTA

“En esta nueva etapa queremos consolidar nuestra cercanía a las empresas” Santiago Rementería, director general de Gaiker. **P 10**



Credeplug crecerá un 25% en dos años gracias a sus nuevos desarrollos

|| Credeplug



● La gama electrohidráulica es la que más se ha desarrollado en los últimos años ● Está trabajando en un útil específico para el mercado offshore que comercializará en 2021 **[P 2-3]**

> MUTUAS

Mutualia ingresó por cuotas 302 millones

Mutualia, primera mutua colaboradora de la Seguridad Social en la CAV, alcanzó el pasado año unos ingresos por cuotas de 301,9 millones de euros. **[P 26]**



> ALIMENTACIÓN

Los productos premium impulsan las ventas de Goshua

La empresa navarra de productos lácteos Goshua, creada en los años 50 del pasado siglo, ha logrado gracias a sus productos premium de alta calidad un crecimiento sostenido, que confirma su estrategia, que combina el res-

peto a la tradición y la innovación. Con una plantilla de 57 personas, la firma del Valle de Ultzama alcanzó en 2018 una facturación 10,5 millones de euros, de los cuales el 40% provino de los mercados exteriores. **[P 14]**

> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Gfi Norte prevé un negocio de 44 millones de euros

La consultora tecnológica Gfi Norte ha cerrado un extraordinario 2018, con un crecimiento superior al 12% -muy por encima de la media del mercado- llegando casi a los 40 millones de euros y motivado, según explica su director general, José A.

Echezarra, “por el buen comportamiento general de la economía, del sector público, y del mundo de los servicios IT”. Las previsiones para este año son repetir crecimiento y cerrar el ejercicio con un volumen de negocio de 44 millones. **[P 20]**

> CAPITAL RIESGO

Seed Capital Bizkaia plantea ampliar capital en sus fondos

Seed Capital Bizkaia, sociedad de capital riesgo, adscrita a la Diputación Foral de Bizkaia, invirtió el pasado año a través de sus distintos vehículos financieros -Fondo I, Fondo BI, FEIS y Mikro- más de dos millones de

euros en más de 50 de proyectos empresariales, agotando en algunos casos el presupuesto existente. Ante esta situación, se está planteando realizar ampliaciones de capital para atender la elevada demanda. **[P 24]**

[EUROPA]

Basque Enterprise Europe Network facilita las claves para beneficiarse del programa EIC. **P 33**

/azpiegiturak El Gobierno vasco concluye el trazado guipuzcoano de la Y vasca **[P 16]**

/instituciones Eduardo Zubiaurre, nuevo presidente de Confabask, reclama un mayor reconocimiento social **[P 28]**



ZUCCHETTI

Solmicro pasa a denominarse Zucchetti

944 27 13 62

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Nuevo reglamento sobre las inversiones extranjeras. **P 36**

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo