



OPINIÓN

“Se puede decir que hemos recobrado la senda del crecimiento”, Joseba Madariaga, director de Estudios de Caja Laboral **P. 2**

INDUSTRIA

Cotransa se refuerza con sendas filiales en Colombia y México **P. 9**

INFRAESTRUCTURAS

DBG Logística crecerá un 15% con la incorporación de un nuevo producto de uno de sus clientes **P. 17**



ADMINISTRACIONES

El Plan Anticrisis de Gipuzkoa prevé destinar 100 millones de euros hasta 2013 **P. 32**

MANAGEMENT

Garapen atendió a 55.000 desempleados y ayudó a crear más de 1.000 empresas **P. 35**

EUROPA

Naturgas Energía asume por dos años la Presidencia del European Gas Research Group

Sarein añade la movilidad a su oferta al comprar Co(m)versa

Sarein cerró 2010 con la absorción de Co(m)versa, firma pionera en el negocio de soluciones de movilidad tecnológica. Esta operación le permitirá ampliar su oferta de servicios e incluir la movilidad entre ellos, así como productos y soluciones específicas basadas en el ‘bolígrafo digital’. El objetivo de Sarein, integrada en la asociación ner group, es incrementar un 10% su facturación. **Página 21**

Aldanondo crecerá un 34% por la producción en Agurain



- La planta, en la que invirtió 23 millones, entró en funcionamiento en 2010
- En 2012, tras consolidar su crecimiento, abordará los mercados exteriores

Aldanondo Corporación Alimentaria va a crecer un 34% en este año gracias a la planta alavesa de Agurain, en la que ha invertido alrededor de 23 millones de euros y que entró en funcionamiento el pasado año. Con 40 años de historia, Aldanondo se ha transformado en los últimos años pasando de ser un comercializador de quesos a introducirse en la produc-

ción, siendo el mayor productor de la DO Idiazabal. Su apuesta más importante será la elaboración de quesos de mezcla, aunque sus DO Idiazabal y otros también crecerán más del 7%. Su objetivo hasta 2012 es consolidar el fuerte crecimiento que está experimentando antes de lanzarse a los mercados exteriores, con Brasil como primer destino. **Página 15**

Sete potenciará los envases rígidos frente a los flexibles

Sete, fabricante de Hernani de envases de aluminio flexibles, rígidos y aerosoles, transformará sus actuales seis líneas de producción para incrementar el peso del tubo rígido, que tiene más demanda. Actualmente dispone de cuatro líneas para tubo flexible y dos para rígido. Este año pasará una de las de tubo flexible a rígido y eliminará la de flexible de menor tamaño, con una inversión de 700.000 euros. Con esta actuación prevé incrementar un 50% su actividad. **Página 3**

Kendu abre delegación en Brasil junto a la vizcaína Laip

La firma de herramienta de corte Kendu (Segura) ha abierto una delegación comercial en Brasil mediante un consorcio de exportación con la vizcaína Laip, fabricante de porta-herramientas para máquinas-herramienta. Esta apertura forma parte de una estrategia para crecer en el ámbito internacional poniendo especial énfasis en los mercados BRIC. Kendu y Laip, con productos complementarios, mantienen desde hace años una fructífera colaboración. **Página 5**



El parking ‘low cost’ llega al aeropuerto de Loiu

El próximo mes de abril está previsto que inicie sus actividades el primer aparcamiento ‘low cost’ de Euskadi, concretamente en el aeropuerto de Loiu. La compañía gallega Lavacolla Aparcamiento ofrecerá este servicio por siete euros al día o cinco euros a partir de la cuarta jornada. El parking estará operativo las 24 horas del día y el cliente podrá entregar y recoger su vehículo en la propia terminal del aeropuerto a una hora convenida. Además, el vehículo se lo devolverán lavado, sin cargos, y podrá contratar que le pasen la ITV o le hagan la revisión en el taller. **Página 26**

Juan María Sainz, consejero delegado de Informa D&B

“Se empieza a ver cada vez más empresas en beneficios”

El año pasado se incrementó el número de empresas en beneficios y descendieron las empresas que habían aumentado sus pérdidas, lo que significa que “el ajuste está hecho” y que las empresas que han logrado mantenerse “están en buena situación para iniciar la recuperación”, según apunta Juan María Sainz, consejero delegado de Informa D&B, firma especializada en información comercial y financiera. **Página 27**



Informes Estratégicos

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, UN INTANGIBLE A PROTEGER

Nunca como en tiempos de crisis ha sido más importante para las empresas conocer el valor de sus intangibles y registrar todo el conocimiento que se genera en su seno, defendiéndolo ante terceros. Euskadi concentra sólo el 6% de las 17.148 solicitudes de patentes registradas en el Estado entre 2006 y 2010, y ello se debe a una falta de cultura de la protección de la propiedad industrial. **Páginas 28-31**