

AZPIEGITURAK

Gexa amplía la flota con 15 camiones

La empresa de transporte de mercancías, que ha cerrado 2025 con una facturación de más de ocho millones, prevé adquirir este año 15 nuevas unidades. **PÁG. 25**



ITSAS-LUR

Apex mantiene su estrategia inversora

El fabricante navarro de 'snacks' negocia la adquisición de dos empresas tras incorporar en los últimos años varias compañías y marcas. En 2025 compró Uriarte Iturrate.



“La norma de aplicación voluntaria para los informes de sostenibilidad de las pymes”

Noemi Peña, profesora plena de la Facultad de Economía y Empresa de EHU. **PÁG. 8**



LA FIRMA

estrategia

[empresarial]

Desde 1993
Número 726
16 - 31 de enero de 2026
www.estrategia.net

ENTREVISTA



“Desde un país pequeño se puede hacer ciencia del máximo nivel”

Pedro Miguel Etxenike, presidente del Donostia International Physics Center (DIPC), centro de investigación de vanguardia en física y disciplinas afines, hace balance de sus primeros 25 años, y considera que ha superado todas las expectativas previstas, al tiempo que le augura un gran futuro tras la inauguración de un nuevo edificio en primavera. **PÁG. 13**



> ZIV

ZIV dibuja una trayectoria ascendente para alcanzar el 80% de su facturación en el exterior **PÁGS. 2-3**

MANUFACTURING

Gorco consolida su presencia global con la firma de nuevas operaciones

La empresa, orientada a procesos industriales que generan partículas y gases nocivos como hornos, molindas, plantas de trituración, clasificación y manipulación de materiales, acumula un total de 3.000 referencias en más de 60 países a lo



largo de sus 50 años de vida. Para este año tiene previsto consolidar su crecimiento sostenido y su presencia global gracias a la firma de nuevas operaciones en varios países europeos (España, Francia, Alemania e Italia) y Perú. **PÁG. 4**

SOSTENIBILIDAD

Nantek aspira a crecer en el mundo con tecnología de pirólisis 'made in Euskadi'

La compañía, que revaloriza 25.000 toneladas de plásticos al año en una planta en el Puerto de Bilbao, implanta su modelo en Córdoba y prevé abrirse a otras ubicaciones en España, Italia, África o Emiratos Árabes Unidos. **PÁG. 21**



> h&k

h&k apunta a Europa y Latinoamérica para alcanzar los 50 millones en 2028

La nueva consultora tecnológica especializada en Microsoft Cloud e inteligencia artificial (IA), h&k, que nació hace un año de la unión de HSI y Kiteris, ofrece a las empresas reforzar su posición en el mercado y acompañarlas en sus procesos de transformación digital. Con una facturación superior a los 20 millones de euros en 2025 y un ebitda del 10%, sus responsables prevén alcanzar este año los 32 millones de euros e incrementar el negocio con el salto internacional hacia mercados europeos y latinoamericanos. **PÁG. 9**



INFORME PATENTES Y MARCAS

EUSKADI BUSCA GANAR POSICIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN SU CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD Y EL LIDERAZGO, OBJETIVO REFORZADO CON LA REFORMULACIÓN DEL PCTI 2030. **PÁGINAS 15-20**