

MANUFACTURING**Vascoplast crece desde Astigarraga**

Vascoplast es un referente en transformación de plásticos, que quiere potenciar su posicionamiento en el sector industrial, como base de su crecimiento. **PÁG. 5**

EUROPA

Mikel Antón, director de Asuntos Europeos del Gobierno vasco, asegura que en esta legislatura "Euskadi se ha prestigiado mucho en Europa", con algunas iniciativas que son referencia. **PÁG. 38**

MANUFACTURING**Harsco ultima su asfalto sostenible**

Harsco Environmental ha iniciado la obra de su planta de Murga (Álava) en la que, desde el mes de julio, comenzará a fabricar su asfalto sostenible SteelPhalt. **PÁG. 4**

**LA FIRMA****"Las preocupaciones de las empresas de Bizkaia en 2024"**

Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cebek. **PÁG. 7**



ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993
Número 685
1 - 15 de marzo de 2024
www.estrategia.net

**ENTREVISTA****"La construcción es un agente activo en la economía circular"**

Alex Bidetxea, presidente de Ascobi, Asociación de Constructores y Promotores de Bizkaia, valora el ejercicio como un año de consolidación y destaca el esfuerzo que está haciendo el sector en sostenibilidad, apuntando que son "un agente activo en economía circular". **PÁG. 18**



> Flexix

Flexix triplicará su capacidad productiva en 2025 gracias a la automatización

PÁGS. 2-3**E-NET****Versia apuesta por el dato, la IA y la ciberseguridad**

El grupo Versia logró en el ejercicio 2023 un negocio de 90 millones de euros y prevé cerrar este año con un incremento de un 10%. Sus apuestas son el dato, la ciberseguridad y la inteligencia artificial. **PÁG. 8**

INVERSIÓN**Solunion ha otorgado cobertura de riesgos sobre 15.000 firmas**

La compañía de seguros de crédito y caución Solunion ha otorgado a cierre de 2023 cobertura de riesgos sobre 15.000 empresas vascas. **PÁG. 29**

SERVICIOS**Krean se acerca a los 60 millones de facturación**

Krean, firma de ingeniería y arquitectura de Corporación Mondragon, cerró 2023 por encima de los 57 millones de euros de facturación y prevé para este año acercarse al umbral de los 60 millones. La compañía ha iniciado ya el proceso para la definición de los objetivos de su próximo Plan Estratégico 2025-2028. **PÁG. 32**

**TRIBUNA****"La psicología (sus profesionales) y las organizaciones"**

Alberto Barrios, vicedecano del Colegio de Psicología de Bizkaia. **PÁG. 44**

Echebaster amplía su gama de productos Alakrana y abrirá restaurante en Bermeo

El grupo atunero Echebaster, con base en Bermeo (Bizkaia), ha iniciado 2024 con grandes planes, tras alcanzar unas ventas cercanas a los 100 millones de euros en 2023, cifra que prevé repetir en 2024. En este contexto ha consolidado una nueva línea de negocio con el objetivo de llegar directamente hasta el consumidor final con atún ul-

tracongelado, ahumados y conserva. Con la marca Alakrana vende el atún en salmuera a conserveras de todo el mundo, mientras que el ultracongelado es comercializado a través de diferentes vías, incluida la venta online y los canales Horeca y 'retail'. Además, para finales de año tiene previsto abrir un restaurante en Bermeo. **PÁGS. 16-17**



> Echebaster

INFORME DEL VIENTO AL HIDRÓGENO

LA ENERGÍA EÓLICA Y EL HIDRÓGENO SE PRESENTAN COMO DOS VECTORES CLAVE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN DESCARBONIZACIÓN. ÁREAS EN LAS QUE EUSKADI ES UN REFERENTE INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO. **PÁGINAS 21-28**

