

Oribay se prepara para quintuplicar su negocio en cinco años

|| Oribay



● Ha puesto en marcha una estrategia de adquisición de empresas ● Busca posicionarse en el sector de los vehículos autónomos con sus 'full packs' para instalar en el parabrisas

La firma donostiarra Oribay, especializada en componentes para parabrisas y adhesivos estructurales, ha puesto en marcha una po-

lítica de adquisición de empresas con el objetivo de posicionarse en los vehículos sin conductor y poder suministrarles sus 'full packs'.

Ello les llevará a quintuplicar su facturación en cinco años y pasar de los 20 millones de euros actuales a 100 millones. [P 2-3]



* LA FIRMA

"Negociación colectiva en Euskadi. ¿Un cambio de ciclo?"

Tomás Arrieta, presidente del CRL - LHK P 7



* CONJUNTAMENTE CON ESTE EJEMPLAR ENTREGAMOS LA GUÍA DE LA INNOVACIÓN EN EL PAÍS VASCO 2019

[INVESTIGACIÓN]

Sibari Republic venderá en tiendas su 'cosmecéutica' y sondea el mercado chino. P 8



[ALIMENTACIÓN]

Okin reduce el tiempo de horneado y elabora panes con la etiqueta blanca 'Clean Label'. P 16

[EUROPA]

Las instituciones se vuelcan con el mayor proyecto de acción climática en Euskadi. P 30

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

La CE investiga posibles ayudas de Estado a favor de Peugeot en España. P 32

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

/manufacturing Amufer logra un contrato de seis millones [P 3]
/e-net Naru Intelligence afronta su expansión [P 19]
/competitividad Las instituciones se ponen en modo 'on' por el talento [P 34]

|| José Mari Martínez



➤ ESTRATEGIA EMPRESARIAL presentó el pasado 17 de diciembre la décimatercera edición de la Guía de la Innovación, en un evento en el que se realizó un análisis DAFO a la innovación vasca. En la fotografía, Xabier Ochandiano, concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo de Bilbao; Manuel Salaverria, presidente de Innobasque; Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras; Josean Aguado, consejero delegado de MBN Comunicación; Estibaliz Hernández, viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad; Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de Bizkaia; Roberto Urkitza, consejero delegado-director de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, y Leire Bilbao, directora general de Innobasque.

ZUCCHETTI

i68 e IDS pasan a denominarse Zucchetti