

Mobiliario

Didheya, en un proyecto de diseño inclusivo

Didheya, empresa dedicada al diseño y producción de herrajes decorativos en acero inoxidable para muebles, participa en un proyecto de diseño inclusivo en el que ha desarrollado una línea de productos de baño que incorporan elementos de apoyo para personas con alguna discapacidad. Esta iniciativa está liderada por Nueva Línea, Tecnalia y Fundación Matía. **Página 4**

Alimentación

Kata, el queso Idiazabal para el exterior

Gracias a la agrupación Basque Cheese Sales (BCS), compuesta por seis socios, los pequeños productores de queso de la D.O. Idiazabal salen al mercado exterior de manera colectiva por primera vez. Y lo hacen con un producto elaborado entre todos, con marca única y del que se prevé vender 100.000 kilos en tres años en EE.UU. y Europa: el queso Kata. **Página 13**

Resort busca convertirse en un referente en series cortas de muelles



• La empresa guipuzcoana suma inversiones por 260.000 euros en su Plan Estratégico 2011-2014
• Con 50 años de historia, Manufacturas Resort cuenta con una cartera de más de 350 clientes **Página 3**

Sumario



OPINIÓN

“Hacia un entorno empresarial basado en la profesionalidad”, Alfonso Martínez Cearra, director general de BM-30 **P. 2**

SERVICIOS

Infussion extiende la campaña ‘Un bocata cada día’ a Cantabria, Navarra y Aragón **P. 16**

ADMINISTRACIONES

Confebask llama a la unidad para afrontar una situación económica de “emergencia total” **P. 27**

MANAGEMENT

La necesidad favorece el repunte de la actividad emprendedora **P. 30**

EUROPA

Neiker contribuye al desarrollo de los neumáticos de látex natural

Software de Gestión

NTS sube a la nube los procesos de Life Length

La empresa especializada en desarrollo e integración de soluciones software, NTS, que celebra su X aniversario, ha concluido exitosamente la implementación de Cloud Salesfor.com en la compañía científica Life Length, que se centra en la técnica de medición de telómeros. NTS afianza así su posición en este área de negocio, clave en el crecimiento de los últimos años. **Página 18**

Entrevista

“Estamos creciendo en inversión y ganando cuota”

Pedro Sánchez Director general de SabadellGuipuzcoano



Banco SabadellGuipuzcoano culminó en mayo su proceso de integración. Su director general, Pedro Sánchez, asegura que “estamos creciendo en inversión y ganando cuota de mercado”. **Página 21**

Informes Estratégicos



La formación, herramienta clave para afrontar la crisis

La cualificación profesional y la formación postgrado juegan un papel fundamental en el mercado laboral, máxime en un entorno económico deprimido como el actual. En este escenario, un perfil profesional idóneo junto a un doctorado, un máster o un MBA pueden ser la diferencia que ayude a mantener un empleo cualificado o a mejorar la situación laboral. En este sentido, diferentes estudios constatan que más del 90% de las personas con estudios de postgrado se encuentra empleada. Los perfiles más demandados por las empresas contemplan expertos en internacionalización, en planificación financiera, en TIC, en marketing, en compras, en calidad, en innovación... **Páginas 32-37**

Construcción

Urrutia se adelanta a las exigencias de la UE promoviendo ‘edificios pasivos’

La compañía alavesa Construcciones Urrutia, con siete décadas de experiencia en construcción y promoción de edificación residencial y no residencial, urbanizaciones y mantenimiento de edificios, desarrolla en Miranda de Ebro (Burgos) una promoción de 145 viviendas de alta calidad energética y trata de extender es-



te modelo de construcción de inmuebles con consumo de energía prácticamente nulo. Urrutia, adelantándose a las exigencias europeas para el año 2020 (‘Nearly Zero Energy Buildings’), sigue el estándar constructivo alemán Passivhaus (Casa Pasiva), que limita la demanda de calefacción a 15 kWh/m². **Página 15**