



OPINIÓN

“La calidad y la innovación, junto al liderazgo, son necesarias para ser excelentes”, Mikel Ugalde, director de Euskalit P. 2

INDUSTRIA

Credeblug alcanza un nivel de exportación del 50% y mantiene su apuesta por la innovación P. 4



INDUSTRIA

La firma de electrónica Cirlan factura más de 3,5 millones en su primer año de actividad P. 5

AGRO ALIMENTARIA

Ondartxo Arraiak investiga en acuicultura mediante circuito cerrado de agua P. 16

MUNDO FINANCIERO

N+1 ofrece en Bilbao sus servicios de banca privada independiente para las empresas P. 25

MANAGEMENT

La empresa familiar vasca carece de un órgano específico de gestión de las relaciones P. 34

Dokudea, la oferta de gestión documental de Lantegi Batuak

Dokudea es la nueva marca bajo la que Lantegi Batuak ha decidido agrupar todos sus servicios de gestión documental, poniendo en marcha un centro de excelencia especializado en digitalización, gestión y destrucción confidencial y certificada de documentos, innovador en tecnología y en la forma de abordar el mercado. La empresa, ubicada temporalmente en el barrio bilbaino de Bolueta, se trasladará al municipio de Getxo a mediados de 2011. **Página 27**

Talleres Agui incrementa su presencia en China



- La empresa de Astigarraga duplica su planta para abordar nuevos proyectos
- Ofrece un servicio de trading para firmas sin estructura en el país asiático

La empresa guipuzcoana de desarrollo de procesos y fabricación de conjuntos mecánicos Talleres Agui acaba de ampliar sus instalaciones en China, proyecto en el que ha invertido un total de 350.000 euros. Esta ampliación le permitirá afrontar dos nuevos proyectos con dos multinacionales asentadas en el país asiático, así como comenzar a prestar un innovador servicio de trading, control de calidad y logística, dirigido a aquellas

firmas que deseen importar productos de China pero que carezcan de estructura en el país. Talleres Agui fabrica desde piezas metálicas unitarias, hasta productos de alto valor añadido que incorporan cableados y/o piezas de otros materiales. Precisamente, es en este tipo de conjuntos más complejos en los que la firma cuenta con una alta competitividad debido a la experiencia adquirida en sus más de 50 años de actividad. **Página 3**

GUIA DE LA INNOVACIÓN

Conjuntamente con este ejemplar de Estrategia Empresarial entregamos la Guía de la Innovación que, en esta su cuarta edición, realizada con el apoyo del Gobierno vasco, ha querido poner cara a los protagonistas de la innovación en Euskadi. De esta forma, mediante artículos de opinión y entrevistas con las personas referentes en I+D+i, nos acercamos a la realidad de la innovación vasca. Así por las cerca de 200 páginas de esta Guía discurren responsables institucionales, empresarios, investigadores, profesores, científicos, consultores, cocineros... que nos ofrecen su visión sobre la innovación.



Informes Estratégicos

AL EMPLEO, DESDE EL EMPRENDIZAJE Y LA FORMACIÓN

Encontrar un empleo o conservarlo se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la ciudadanía cuando la cifra de desempleados supera los cuatro millones en el Estado. Formación y emprendizaje se postulan como las vías de acceso óptimas a un mercado laboral restringido, en el que las empresas tienen también dificultades para encontrar ciertos profesionales. **Páginas 34-37**

Celigüeta aumenta un 30% su capacidad productiva

A pesar de la actual situación de crisis, la empresa alavesa de snacks Celigüeta está experimentando importantes crecimientos en sus resultados anuales que le han llevado a realizar una inversión de un millón de euros en la instalación de una nueva línea de producción, en una planta de recuperación de agua y en un selector óptico de calidad de producto terminado. La firma trabaja actualmente al 100% de su capacidad y la nueva línea le permitirá aumentar su productividad un 30%. **Página 14**

Telyco Center: plataforma de comunicaciones con redes sociales

El proveedor de servicios integrales de comunicaciones, Telyco Center, lanza al mercado una plataforma unificada de telecomunicaciones, de la mano de su partner, Siemens Enterprise, que además de su integración con los programas de gestión del cliente permite interactuar con las redes sociales. Gracias a esta plataforma, la empresa está desarrollando dos aplicaciones específicas para ayuntamientos, diputaciones y Gobierno vasco. **Página 22**

Antonio Cancelo, ex presidente de Corporación Mondragón

“Las empresas deben sumar porque aisladas son débiles”

Antonio Cancelo, quien fuera presidente de la Corporación Mondragón durante muchos años, ha plasmado su larga experiencia profesional en el libro 'Principios, pensamiento e innovación empresarial'. La visión de Antonio Cancelo', escrito por Fermín Garmendia y Manolo González. Para Cancelo, hay dos claves en el mundo empresarial actual: el liderazgo y la dimensión de las compañías. En este sentido, asegura que “el liderazgo es determinante en la situación actual”. Hacen falta líderes capaces de “aceptar retos de mayor alcance”, como la puesta en común y la cooperación interempresarial “desde posiciones ‘hard’”. Las empresas deben sumar porque aisladas son débiles. **P. 33**

